



Județul Constanța  
Strada Dumbrava Roșie, nr.59  
Telefon: 0744.502.399  
E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)

**ANALIZĂ DE NEVOI  
ÎN CADRUL PROIECTULUI  
“*COMPETENTE DIGITALE PENTRU PIATA  
MUNCII*” –  
*cod SMIS 335330***

Beneficiar: **PATRONATUL NATIONAL AL FEMEILOR DE AFACERI  
DIN INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII**  
Str. DUMBRAVA ROSIE, NR. 59  
Constanța, România

---

Elaborator: **PATRONATUL NATIONAL AL FEMEILOR DE AFACERI  
DIN INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII**  
Str. DUMBRAVA ROSIE, NR. 59  
Constanța, România

## CUPRINS

<b>1. INTRODUCERE .....</b>	<b>4</b>
1.1. Scopul cercetării .....	4
1.2. Context .....	4
<b>2. ANALIZA PROFILULUI SOCIO-ECONOMIC .....</b>	<b>5</b>
2.1. Localizare geografică .....	5
2.2. Structura sistemului de așezări .....	5
2.3. Resursa umană.....	6
2.4. Dinamica întreprinderilor .....	8
<b>3. ANALIZA PRIVIND DIGITALIZAREA ȘI COMPETENȚELE DIGITALE .....</b>	<b>9</b>
3.1. Introducere.....	9
3.2. Orientări la nivel european și național .....	10
3.3. Utilizarea produselor TIC în companii.....	14
<b>4. ANALIZA ANGAJATORI .....</b>	<b>24</b>
4.1 Analiza angajatorilor din regiunile Sud-Est, Sud Muntenia și Nord-Est.....	24
4.2 Analiza înmatriculărilor în regiunile Sud-Est, Sud Muntenia și Nord-Est.....	26
4.3 Distribuția angajatorilor persoane fizice și juridice.....	27
4.4 Înmatriculări de noi entități economice în primul semestru al anilor 2023 și 2024.....	27
<b>5. CERCETARE PROPRIE .....</b>	<b>28</b>
5.1. Cercetare proprie la nivelul agenților economici .....	28
5.2. Justificare metodă de cercetare.....	29
5.2.1. Definirea problemei decizionale .....	30
5.2.2. Elaborarea obiectivelor și a ipotezelor cercetării .....	31
5.2.3. Estimarea valorii informațiilor obținute prin cercetare .....	31
5.2.4. Proiectarea cercetării – Metoda de investigație.....	31
5.2.5. Eșantionarea .....	32
5.2.6. Descrierea chestionarului .....	32
5.2.7. Faza de realizare a cercetării .....	35
5.2.8. Analiza și interpretarea cercetării .....	35
5.2.8.1. Nivel educație.....	45
5.2.8.2. Vârsta și gen .....	46
5.2.8.3. Domeniul economic de activitate .....	47
5.2.8.4. Nivelul competențelor digitale .....	48
5.2.8.5. Importanța obținerii de competențe specifice DigiComp .....	49
5.2.8.6. Avantajele absolvirii unui program de formare ce deține competențe specifice DigiComp.....	49
5.2.8.7. Interesul privind participarea gratuită în cadrul unui program de formare profesională pentru dezvoltarea competențelor digitale.....	50



Județul Constanța  
Strada Dumbrava Roșie, nr.59  
Telefon: 0744.502.399  
E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)

6. CONCLUZII ..... 52

**Această analiză este realizată de PNFAIMM și este protejată prin drepturi de autor, copierea anumitor secțiuni ori a datelor din acest material se va face doar cu acordul PNFAIMM.**



## 1. INTRODUCERE

### 1.1.Scopul cercetării

Analiza are ca scop efectuarea unei radiografii a situației socio-economice din Regiunile de dezvoltare Sud-Est, Nord-Est și Sud-Muntenia identificarea nevoii de forță de muncă (la nivelul regiunilor Sud-Est, Nord-Est și Sud Muntenia) ce necesită competențe digitale, precum și măsurarea gradului de dezvoltare a competențelor digitale în rândul angajaților din Regiunile Sud-Est, Nord-Est și Sud Muntenia respectiv interesul acestora pentru dobândirea de competențe digitale.

### 1.2.Context

Patronatul Național al Femeilor de Afaceri din Întreprinderi Mici și Mijlocii (PNFAIMM) este o organizație cu reprezentativitate la nivel național. Membrii Pnfaimm sunt aproximativ 200 de IMM-uri din întreaga țară, cu peste 4.000 de angajați.

Misiunea PNFAIMM este să faciliteze accesul femeilor de afaceri la programe de formare continuă, calificare, instruire profesională continuă și pregătire avansată, toate acestea în deplinul respect al principiului egalității de șanse.

Dat fiind modul în care tehnologiile digitale, aflate într-o permanentă evoluție, au schimbat fundamental economia și societatea conducând către transformarea digitală a multor companii și chiar a serviciilor publice, problema competențelor în rândul angajaților din Regiunile Sud-Est, Nord-Est și Sud Muntenia, reprezintă o prioritate și pentru PNFAIMM, ca premisă esențială pentru digitalizarea sectoarelor economice și a operațiunilor din mediul privat ori din administrație, condiție esențială pentru îndeplinirea obiectivelor stabilite în Deceniul digital al Europei (viziunea și perspectivele Comisiei Europene pentru transformarea digitală a Europei până în 2030).

De altfel, marea majoritate a companiilor și chiar și în cadrul funcțiilor publice, adoptă ca model de recrutare (uneori obligatoriu și eliminatoriu) testarea cunoștințelor în domeniul tehnologiei informațiilor, ținând cont de universalitatea acestor competențe și de distribuția lor în cadrul competențelor generale.

Prin implicarea în dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților, PNFAIMM, răspunde uneia dintre cele șase priorități ale Uniunii Europene, și anume A Europe Fit for the Digital Age - O Europă adaptată la era digitală, urmând „Busola pentru dimensiunea digitală 2030: modelul european pentru deceniul digital”, adoptată de Comisia Europeană în 2021.

Totodată, PNFAIMM sprijină implementarea a cel puțin unul din cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Agendei 2030, adoptată prin Rezoluția Adunării Generale a ONU A/RES/70/1, și subsecvent a Strategiei naționale pentru dezvoltarea durabilă a României 2030, adoptată prin HG nr. 877/2018, astfel:

- ✓ O4: Educație de calitate – Garantarea unei educații de calitate și promovarea oportunităților de învățare de-a lungul vieții, pentru toți.



## 2. ANALIZA PROFILULUI SOCIO-ECONOMIC

### 2.1. Localizare geografică

**Regiunea Sud-Est** se află în partea de sud-est a României și se învecinează cu următoarele regiuni: la nord cu Regiunea Nord-Est, la vest cu Regiunea Centru, la sud-vest cu Regiunea Sud-Muntenia și Regiunea București-Ilfov, la sud cu Bulgaria, iar la est cu Republica Moldova, Ucraina și țărmul Mării Negre. Aceasta se întinde pe o suprafață de 35.762 km<sup>2</sup>, reprezentând aproximativ 15% din teritoriul total al României, fiind a doua cea mai mare regiune din cele 8 regiuni ale țării. Geografic, face parte din provincia fizico-geografică a Europei răsăritene, sub-provincia ponto-danubiană, și beneficiază de granițe naturale formate de râurile Prut și Dunărea, precum și de Marea Neagră. În interiorul regiunii se regăsesc diverse forme de relief, de la Lunca Dunării și Câmpia Bărăganului în centru, la Câmpia Covurlui în nord și Podișul Dobrogea în est și sud, iar în partea de nord a acestuia se află Munții Măcinului. De asemenea, regiunea cuprinde și o parte din Carpații de Curbură și Subcarpații de Curbură, în nord-vest. Regiunea Sud-Est include șase județe: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea. O caracteristică semnificativă este faptul că aceasta reprezintă granița estică a Uniunii Europene, având un rol important în securizarea frontierelor și în cooperarea transfrontalieră. Granița cu Ucraina și Republica Moldova are o lungime de 1.099,4 km, din care 450 km sunt fluviali pe Prut, iar restul sunt terestri și maritimi.

**Regiunea Nord-Est** este situată în partea de nord-est a României și se învecinează la sud cu Regiunea Sud-Muntenia, la vest cu Regiunea Centru și la est cu Republica Moldova și Ucraina. Aceasta este o regiune cu o diversitate geografică semnificativă, care include atât zone montane în nord, cât și câmpii în sud. Regiunea este alcătuită din șase județe: Botoșani, Iași, Bacău, Neamț, Suceava și Vaslui. Cu peisaje variate, regiunile montane din nord, cum ar fi Carpații Orientali, se îmbină cu câmpiile din sud, oferind un cadru natural diversificat. De asemenea, regiunile de graniță cu Republica Moldova și Ucraina sunt de importanță strategică în ceea ce privește securitatea și cooperarea transfrontalieră.

**Regiunea Sud-Muntenia** se află în partea de sud a României și se învecinează la nord cu Regiunea Nord-Est, la vest cu Regiunea Centru, iar la sud cu Regiunea Sud și cu București-Ilfov. La est, regiunea are acces la Marea Neagră, iar la sud se află granița cu Bulgaria. Regiunea este formată din șapte județe: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman. Este o regiune cu o mare diversitate de peisaje, incluzând câmpii și lunci, dar și zone montane, în special în județul Argeș, care adăpostește parte din Munții Făgăraș. De asemenea, regiunile de la sud de București sunt esențiale pentru dezvoltarea economică și infrastructurală a țării, având conexiuni importante cu capitalele și rețelele de transport din sud-estul Europei.

### 2.2. Structura sistemului de așezări

Cu o întindere teritorială de 35.775 km<sup>2</sup>, Regiunea de Dezvoltare Sud-Est este formată din următoarele 6 județe: **Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea** – și este componentă a Macroregiunii 2, alături de Regiunea Nord-Est. Fiecare județ este divizat în unități administrative teritoriale reprezentate de consilii județene, consilii locale, municipale, orașenești și comunale.

Astfel, Regiunea Sud-Est se concentrează în 390 de unități administrative teritoriale, respectiv 34 de orașe (din care 11 municipii) și 356 de comune (care cuprind 1.449 de sate). Cu o repartitie relativ



uniformă în teritoriu, majoritatea orașelor au o populație redusă (de sub 20.000 de locuitori), însă regiunea include și unele dintre cele mai mari orașe ale țării: Brăila, Constanța, Galați.

**Populația totală** a regiunii este de **2.727.206<sup>1</sup>**, cu o densitate de 76 de locuitori pe km<sup>2</sup>, reprezentând 12,49% din populația totală a țării și a patra regiune ca dimensiuni. În perioada 2012-2021, numărul de locuitori ai regiunii s-a aflat într-un regres continuu – populația din mediul urban înregistrând o scădere chiar mai puternică decât în mediul rural, în special în județele Brăila, Buzău și Tulcea, iar cele mai mici diminuări sunt înregistrate în județul Constanța.

Cu o întindere teritorială de 35.376 km<sup>2</sup>, Regiunea de Dezvoltare Nord-Est este formată din următoarele 6 județe: **Botoșani, Iași, Bacău, Neamț, Suceava, Vaslui** – și face parte din Macroregiunea 1, alături de Regiunea Sud-Muntenia. Fiecare județ este împărțit în unități administrativ-teritoriale, reprezentate de consilii județene, consilii locale, municipale, orășenești și comunale.

Astfel, Regiunea Nord-Est este structurată în 393 de unități administrativ-teritoriale, respectiv 34 de orașe (dintre care 9 municipii) și 359 de comune (care cuprind 1.283 de sate). Cu o repartitie relativ uniformă în teritoriu, majoritatea orașelor au o populație mai mică (sub 20.000 de locuitori), dar regiunea include și unele dintre cele mai mari orașe ale țării, precum Iași (capitala regiunii), Bacău și Suceava.

**Populația totală** a regiunii este de **3.465.133** de locuitori, cu o densitate de 97 locuitori pe km<sup>2</sup>, reprezentând aproximativ 15,47% din populația totală a României și fiind a treia regiune ca mărime ca număr de locuitori. În perioada 2012-2021, numărul de locuitori ai regiunii a înregistrat o scădere continuă, cu o diminuare mai accentuată în mediul rural, dar și în orașele din județele Botoșani, Vaslui și Neamț. Totodată, cele mai mici scăderi ale populației au fost observate în județul Iași, un important centru urban și universitar al țării.

Cu o întindere teritorială de 34.022 km<sup>2</sup>, Regiunea de Dezvoltare Sud-Muntenia este formată din următoarele 7 județe: **Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman** – și face parte din Macroregiunea 3, alături de Regiunea București-Ilfov. Fiecare județ este împărțit în unități administrativ-teritoriale, reprezentate de consilii județene, consilii locale, municipale, orășenești și comunale.

Astfel, Regiunea Sud-Muntenia este structurată în 389 de unități administrativ-teritoriale, respectiv 35 de orașe (dintre care 11 municipii) și 354 de comune (care cuprind 1.251 de sate). Deși majoritatea orașelor au o populație mai mică (sub 20.000 de locuitori), regiunea include și câteva dintre cele mai importante orașe din România, cum ar fi Ploiești, Pitești și Târgoviște.

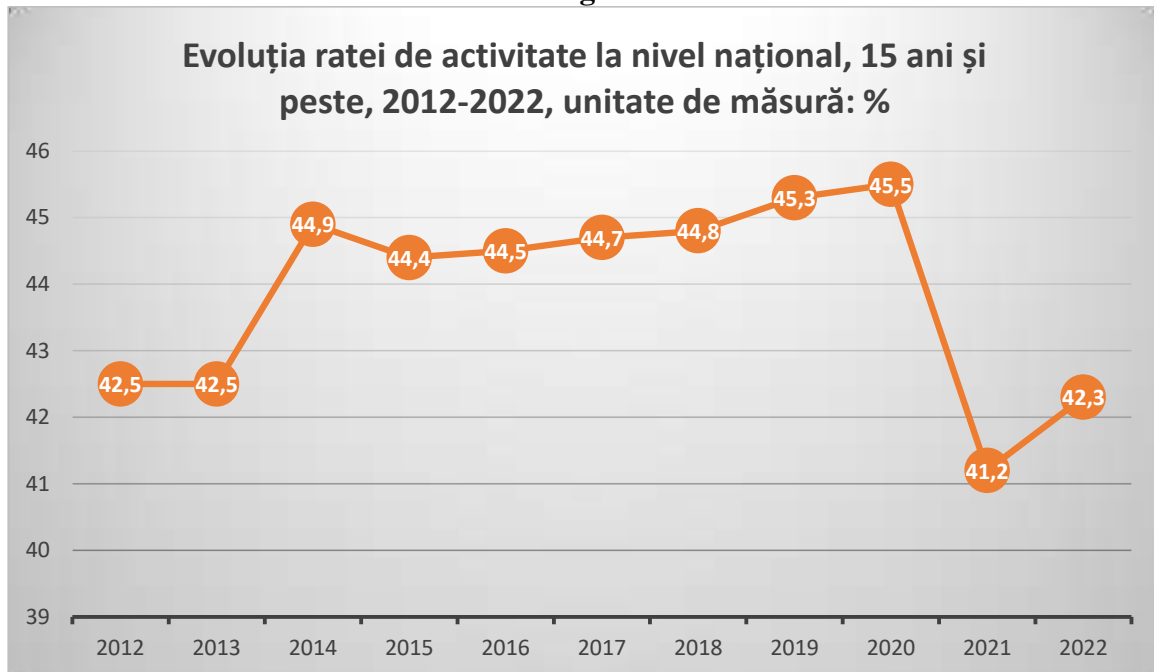
**Populația totală** a regiunii este de **2.787.774** de locuitori, cu o densitate de 82 locuitori pe km<sup>2</sup>, reprezentând aproximativ 12,47% din populația totală a țării și fiind a patra regiune ca număr de locuitori. În perioada 2012-2021, regiunea a înregistrat o scădere constantă a populației, cu o diminuare semnificativă în mediul rural și în orașele din județele Călărași, Teleorman și Ialomița, iar cele mai mici scăderi au avut loc în județul Prahova, un județ cu o dezvoltare economică relativ puternică.

### 2.3. Resursa umană

Rata brută de activitate (raportul, exprimat procentual, dintre populația activă civilă și total populație a țării) la nivel național a cunoscut o tendință fluctuantă în perioada analizată, 2012-2022, cea mai mică valoare a acesteia fiind în 2021 când a scăzut până la 41.2%.

<sup>1</sup> Sursa de date INS Tempo, la 1 ianuarie 2024

**Figura nr. 1**

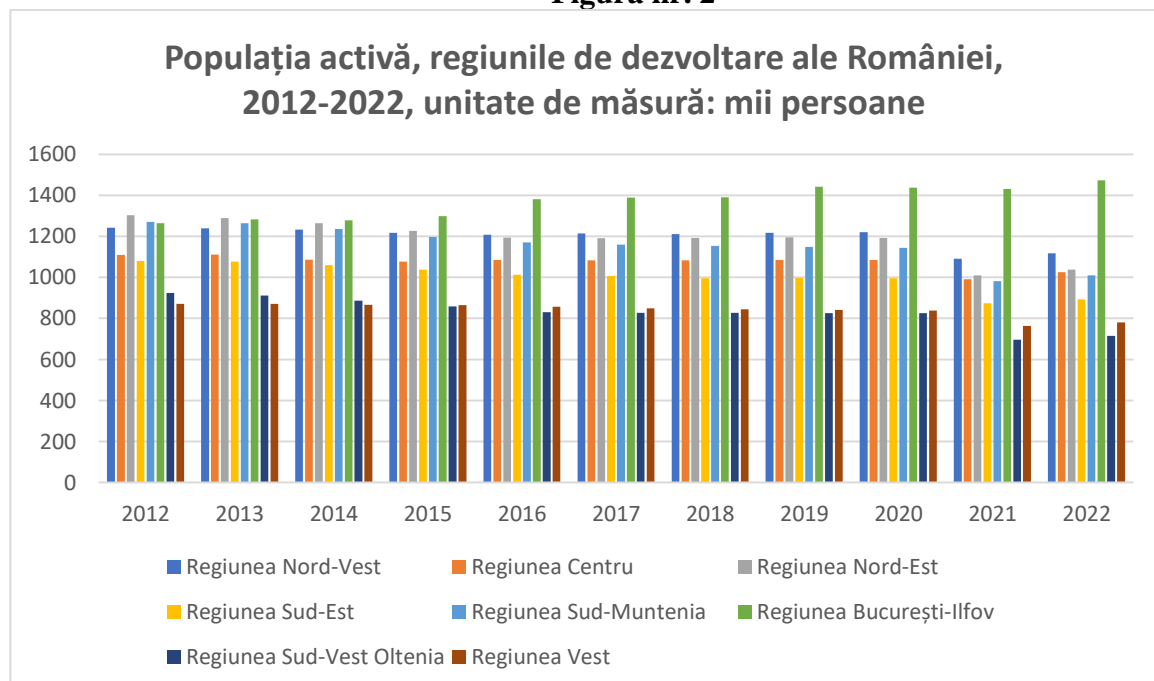


[javascript:void\(0\);](#)

Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

La nivelul regiunilor de dezvoltare ale României, cele mai ridicate valori ale populației active au fost înregistrate de Regiunea București-Ilfov, urmată de Regiunea Nord-Est pentru aproape întreaga perioadă analizată (2012-2022); în același timp, cele mai scăzute valori ale populației active sunt constatate în regiunile Vest și Sud-Oltenia.

**Figura nr. 2**

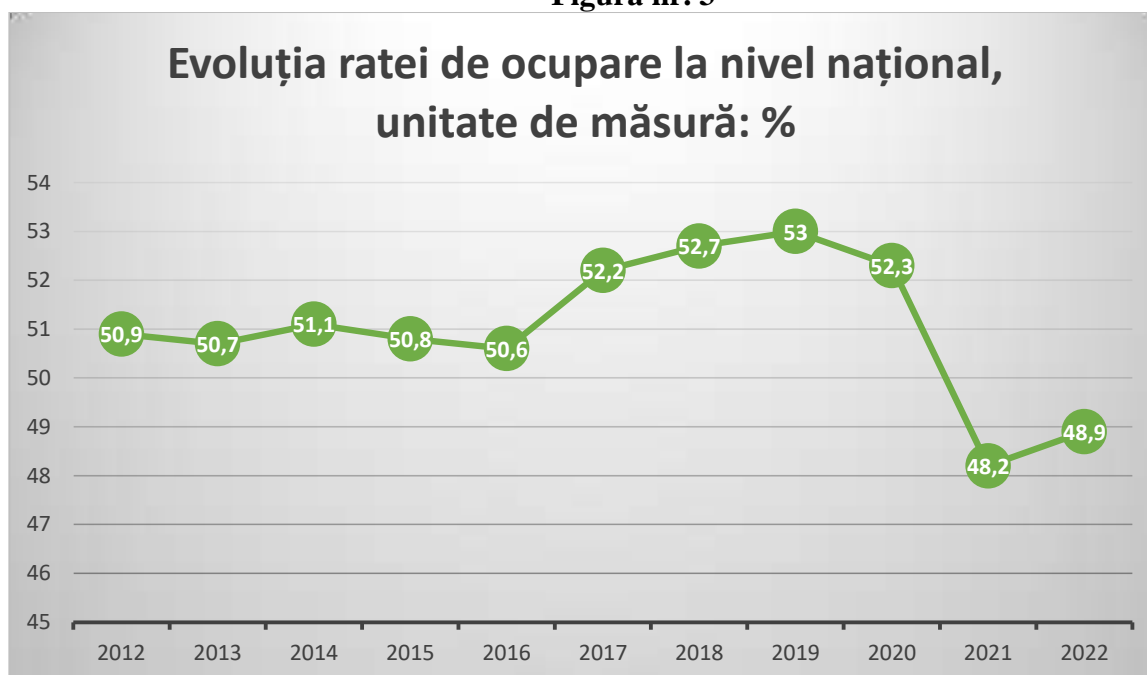


Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

Diferențele între sexe în ceea ce privește populația activă nu sunt mari, acestea defavorizând însă populația feminină. Conform datelor Institutului Național de Statistică, între bărbați și femei există în medie o diferență peste 9 % pentru indicatorul populației active, în perioada analizată, 2012-2022. Mai mult decât atât, în anul 2022 în comparație cu 2012, această distanță între sexe s-a mărit, astfel că în 2012 era de 6,26%, iar în 2022 aceasta crescuse la 11,16%.

Ponderea populației ocupate în populația totală reprezintă rata de ocupare. Pentru nivelul național, așa cum se poate observa în graficul următor, rata de ocupare a înregistrat o creștere începând cu anul 2017, anterior acestei perioade înregistrându-se fluctuații ușoare. Ultimii doi ani ai analizei prezintă o scădere de 3,4% față de anul 2020, însă este important de avut în vedere contextul epidemiologic al anului 2020.

**Figura nr. 3**



Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

#### **2.4. Dinamica întreprinderilor**

O activitate antreprenorială cu o creștere rapidă joacă un rol deosebit de important în echilibrarea economiilor din întreaga lume și de aceea, stimularea firmelor este mai necesară ca niciodată. Un ritm rapid de creștere ar contura un potențial tot mai mare de creare de locuri de muncă într-o perioadă în care multe țări se confruntă cu șomaj ridicat. Acest subcapitol prezintă dinamica și structura întreprinderilor din Regiunile Sud-Est, Nord-Est și Sud Muntenia prin evidențierea tendințelor economice înregistrate și a rezultatelor activității acestora, reflectat în gradul de dezvoltare și nivelul de competitivitate al regiunii.

La nivel național, în anul 2021, erau înregistrate 653.744 unități locale active. Analizând datele prelucrate de la nivel regional, se observă o concentrare mai mare a numărului unităților locale active în



Regiunea București – Ilfov (24%) și Regiunea Nord – Vest (15%). La polul opus se află Regiunea Sud-Vest Oltenia, cu o pondere de doar 7%.

### Numărul unităților active la nivel regional și național (2011-2021)

Figura nr. 4

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Variația 2011 - 2021 în %
<b>Nivel regional</b>	5322 1	5515 6	5629 2	5788 8	5802 7	5900 9	6128 9	6323 2	6451 8	6778 7	7043 7	<b>32,35</b>
<b>Nivel național</b>	4520 10	4721 87	4850 82	5074 40	5138 50	5277 92	5537 96	5765 45	5912 59	6242 06	6537 44	<b>44,63</b>
<b>% regional față de național</b>	11,7 7	11,6 8	11,6 0	11,4 1	11,2 9	11,1 8	11,0 7	10,9 7	10,9 1	10,8 6	10,7 7	

Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

## 3. ANALIZA PRIVIND DIGITALIZAREA ȘI COMPETENȚELE DIGITALE

### 3.1. Introducere

Pe piața muncii de astăzi, care evoluează rapid, devine din ce în ce mai important ca angajații să aibă un set solid de abilități digitale. Multe locuri de muncă necesită acum competențe în abilități de bază de calculator, cum ar fi e-mailul și procesarea de text, precum și abilități mai avansate, cum ar fi marketingul pe rețelele sociale, dezvoltarea site-urilor web și analiza datelor.

Potrivit Salesforce Digital Skills Index<sup>2</sup> – un sondaj privind nivelul competențelor digitale în lumea muncii bazat pe răspunsurile a peste 23.000 de angajați din 19 țări, inclusiv România – țara noastră a obținut un Scor Index cu mult sub media Globală.

<sup>2</sup> <https://www.salesforce.com/news/press-releases/2022/01/27/digital-skills-index-update/>



România rămâne în urmă la nivelul Uniunii Europene în ceea ce privește competențele digitale, cu toate că acestea au devenit cruciale pentru economie și ocuparea forței de muncă, mai ales în perioada post-Covid. Studiul pe piața muncii estimează că din cauza pandemiei, utilizarea instrumentelor digitale este necesară pentru peste 70% din locuri de muncă.

Un studiu al Uniunii Europene<sup>3</sup> arată că în viitorul apropiat, 9 din 10 locuri de muncă vor necesita competențe digitale. În 2022, lucrătorii cu competențe digitale au înregistrat creșteri ale salariilor cu o medie de 1,8%. Cu toate acestea, conform sondajelor, marea majoritate a angajaților din România susțin că nu au competențele digitale pe care companiile le caută astăzi.

Izbucnirea pandemiei Covid-19 a dus la o accelerare fără precedent a digitalizării economiei și a afacerilor: oamenii au început să folosească platforme tehnologice pentru comunicare, pentru muncă de la distanță, pentru învățământ la distanță, pentru realizarea de cumpărături prin platforme de comerț electronic etc. Dintr-o dată abilitățile digitale, cel puțin cele de bază, au devenit esențiale pentru mai multe aspecte ale vieții de zi cu zi.

La sfârșitul anului 2020, Ministerele Muncii din mai multe țări europene au semnat un decret de înființare a fondurilor pentru noi competențe, un instrument pentru sprijinirea companiilor în recalificarea profesională a angajaților.

Potrivit raportului „Future of Jobs 2020” lansat de Forumul Economic Mondial<sup>4</sup>, caracteristicile fundamentale ale jobului viitorului, care au reieșit din răspunsurile a peste 3000 de manageri, sunt abilitățile de gândire analitică, creativitatea și competențele digitale. În lumea post-pandemică, cererea de profesii emergente cu un nivel ridicat de digitalizare va crește odată cu adoptarea de noi tehnologii în procesele de producție a bunurilor și serviciilor.

Competențele digitale de bază sunt capacitatea de a utiliza tehnologiile informaționale cu încredere și spirit critic pentru muncă, timp liber și comunicare. Acestea sunt abilități utile pentru toți cetățenii pentru a putea participa la societatea informațională și a cunoașterii și pentru a-și exercita drepturile cetățeniei digitale.

Competențele digitale nu sunt necesare doar în companiile de IT sau tehnologie. Aceste competențe au devenit necesare în majoritatea sectoarelor ale industriei tradiționale.

Un exemplu specific ar fi domeniul de comerț în retail: clientul nu mai este doar cel care intră pe ușa magazinului, dar este și cumpărătorul de pe Internet, pentru care apar o serie de interacțiuni între online și offline. Totodată, competențele digitale sunt esențiale și în sectorul auto: pentru diagnosticarea unui vehicul, mecanicii folosesc astăzi mai multe dispozitive - mașinile sunt conectate la diagnosticul digital autonom, iar interpretarea datelor trebuie realizată de o persoană ce cunoaște să folosească aceste instrumente de diagnoză.

### 3.2. Orientări la nivel european și național

Indicele economiei și societății digitale (DESI) 2022<sup>5</sup> arată că transformarea digitală este în creștere și afectează fiecare aspect al vieții. Competențele digitale sunt importante deoarece stau la baza modului în care interacționăm și a modului în care se desfășoară activitatea modernă. Pentru multe profesii moderne, competențele digitale sunt pur și simplu abilități de viață esențiale. Competențele digitale necesare la locul de muncă sunt mai avansate, iar companiile și instituțiile – publice și private – se așteaptă ca majoritatea angajaților lor să le aibă. Pe măsură ce dependența de internet și de tehnologia digitală crește, forța de muncă trebuie să țină pasul cu evoluția cererii de competențe.

<sup>3</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/publications/interactive-publications>

<sup>4</sup> <https://www.weforum.org/publications/series/future-of-jobs/>

<sup>5</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>

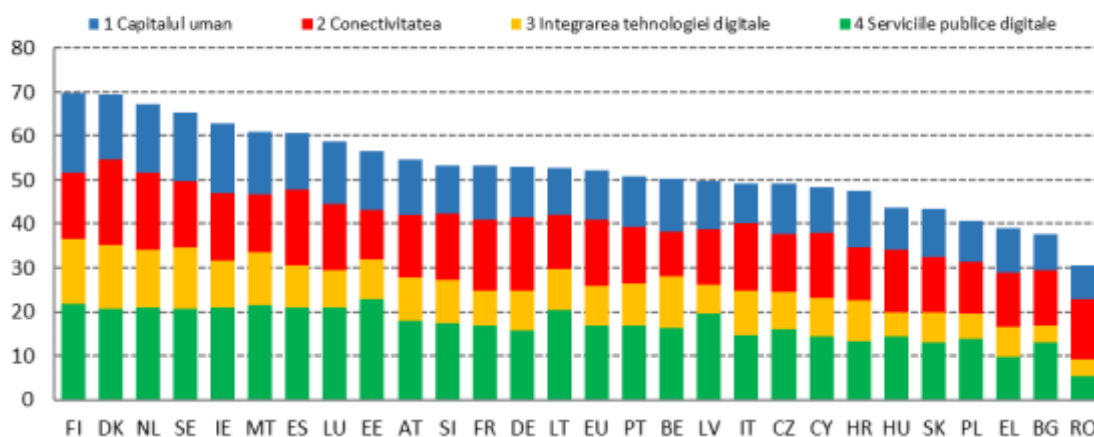
Pe de altă parte, evenimentele deosebite din ultimul timp, care au impus instituirea unor măsuri în domeniul sănătății publice în situații de risc epidemiologic și biologic (contextul pandemiei Covid-19) au accentuat nevoia de forță de muncă calificată digital și de transformare digitală a întreprinderilor și a serviciilor publice. Autoritățile și instituțiile publice au fost puse în fața unor provocări noi legate atât de asigurarea continuității în serviciile oferite cetățenilor, cât și de adaptarea modului de lucru, respectiv de introducerea, acolo unde a fost posibil, a muncii la domiciliu sau în regim de telemuncă.

Tehnologiile digitale transformă lumea în care trăim și lucrăm. Ele ating multe aspecte diferite ale vieții noastre, de la sarcini de zi cu zi, cum ar fi efectuarea de apeluri telefonice și cumpărături, până la modul în care funcționează întreprinderile și serviciile publice. Transformarea digitală este una dintre prioritățile cheie pentru UE. Inițiativa deceniului digital stabilește obiectivele UE care vor ghida transformarea digitală până în 2030.

Indicele economiei și societății digitale (DESI) 2022, care urmărește progresele înregistrate în statele membre ale UE în ceea ce privește competitivitatea digitală în domenii precum capitalul uman, conectivitatea în bandă largă, integrarea tehnologiilor digitale de către întreprinderi și serviciile publice digitale, situa România pe locul 27 din cele 27 de state membre ale Uniunii Europene (UE). În ceea ce privește capitalul uman, România se situa pe locul 26, obținând un punctaj sub medie pentru majoritatea indicatorilor, iar pe locul 10 în privința conectivității și pe locul 25 în UE în ceea ce privește integrarea tehnologiei digitale în activitățile întreprinderilor. De altfel, și ediția din 2022 a Indicelui economiei și societății digitale (DESI) situează România pe locul 27 din cele 27 de state membre ale UE.

**Figura nr. 5**

**Clasamentul pentru 2022 al Indicelui economiei și societății digitale (DESI)**



*Sursă: DESI 2022, Comisia Europeană*

În privința competențelor digitale, DESI 2022 arată că „în prezent, 54% dintre europeni au cel puțin competențe digitale de bază: cu 26 de puncte procentuale sub obiectiv, cu diferențe puternice între țări. În opt state membre, ponderea persoanelor cu cel puțin competențe digitale de bază este mai mică de 50 %. România, Bulgaria, Polonia și Italia se situează pe ultimele locuri.

În ceea ce privește România, plasarea pe locul 27 în ceea ce privește dimensiunea capitalului uman reflectă deficitul de competențe digitale de bază în rândul populației, rezultatele obținute fiind cu mult sub media UE în ceea ce privește competențele digitale cel puțin de bază (28 % față de 54 %) și competențele digitale peste nivelul elementar (9 % față de 26 %). România înregistrează, de asemenea, un punctaj sub medie în ceea ce privește proporția specialiștilor în domeniul TIC încadrați în muncă, și

anume de 2,6 % față de 4,5 % la nivelul UE, deși numărul absolvenților în domeniul TIC este ridicat și ar putea face față nevoilor sectorului privat sau public.

Figura nr. 6

1 Capital uman	România		UE
	loc	punctaj	punctaj
DESI 2022	27	30,9	45,7

	România				UE
	DESI 2020	DESI 2021	DESI 2022	DESI 2022	
<b>1a1 Competențe digitale cel puțin de bază</b> % dintre persoane	Nu se aplică	Nu se aplică	28 % 2021	54 % 2021	
<b>1a2 Competențe digitale peste nivelul elementar</b> % dintre persoane	Nu se aplică	Nu se aplică	9 % 2021	26 % 2021	
<b>1a3 Competențe cel puțin de bază în materie de conținut digital<sup>3</sup></b> % dintre persoane	Nu se aplică	Nu se aplică	41 % 2021	66 % 2021	
<b>1b1 Specialiști în domeniul TIC</b> % de persoane încadrate în muncă cu vârste cuprinse între 15 și 74 de ani	2,3 % 2019	2,4 % 2020	2,6 % 2021	4,5 % 2021	
<b>1b2 Femei specialiste în domeniul TIC</b> % de specialiști în domeniul TIC	23,5 % 2019	26,2 % 2020	26 % 2021	19,1 % 2021	
<b>1b3 Întreprinderi care oferă formare în domeniul TIC</b> % dintre întreprinderi	6 % 2019	6 % 2020	6 % 2020	20 % 2020	
<b>1b4 Absolvenți în domeniul TIC</b> % dintre absolvenți	5,8 % 2018	6,3 % 2019	6,7 % 2020	3,9 % 2020	

Sursă: *Indicele economiei și societății digitale (DESI) 2022 România, Comisia Europeană*

România înregistrează rezultate slabe în ceea ce privește integrarea tehnologiilor digitale, situându-se pe locul 27 pentru această dimensiune. Aproape toți indicatorii se situează în continuare cu mult sub media UE și fie au stagnat, fie chiar au scăzut în ultimul an. Ponderea IMM-urilor care au cel puțin un nivel de bază de intensitate digitală a fost de 22 % (media UE: 55 %). Prin urmare, trebuie intensificate eforturile pentru a îndeplini obiectivul deceniului digital ca 90 % dintre IMM-uri să atingă un nivel de bază de intensitate digitală până în 2030.

Având în vedere că 12 % dintre IMM-uri efectuează vânzări online și 4 % efectuează vânzări online la nivel transfrontalier, România a rămas în urmă în raport cu majoritatea statelor membre ale UE. Adoptarea tehnologiilor avansate, cum ar fi tehnologia de tip cloud, a atins doar 11 %, în comparație cu media UE de 34 %. În ceea ce privește inteligența artificială, doar 1 % dintre întreprinderi au adoptat astfel de tehnologii (media UE: 8 %). Ponderea în ceea ce privește prelucrarea volumelor mari de date rămâne, de asemenea, relativ scăzută, fiind de 5 % comparativ cu media UE de 14 %. Există un decalaj semnificativ, care trebuie eliminat până în 2030 pentru a atinge obiectivul deceniului digital ca 75 % dintre întreprinderi să utilizeze tehnologia de tip cloud, volumele mari de date și IA. Doar ponderea de 68 % a întreprinderilor care au o intensitate medie/ridică a acțiunilor verzi prin intermediul TIC este puțin peste media UE de 66 %.

Indicele economiei și societății digitale (DESI) 2022 arată că transformarea digitală este în creștere și afectează fiecare aspect al vieții. Competențele digitale sunt importante deoarece stau la baza modului în care interacționăm și a modului în care se desfășoară activitatea modernă. Pentru multe profesii moderne, competențele digitale sunt pur și simplu abilități de viață esențiale. Competențele digitale necesare la locul de muncă sunt mai avansate, iar companiile și instituțiile – publice și private – se așteaptă ca majoritatea angajaților lor să le aibă. Pe măsură ce dependența de internet și de tehnologia digitală crește, forța de muncă trebuie să țină pasul cu evoluția cererii de competențe.

**Figura nr. 7**

3 Integrarea tehnologiei digitale	România		UE
	loc	punctaj	punctaj
DESI 2022	27	15,2	36,1

	România		UE	
	DESI 2020	DESI 2021	DESI 2022	DESI 2022
<b>3a1 IMM-uri care au cel puțin un nivel de bază de intensitate digitală</b> % dintre IMM-uri	Nu se aplică	Nu se aplică	22 % 2021	55 % 2021
<b>3b1 Schimb electronic de informații</b> % dintre întreprinderi	23 % 2019	23 % 2019	17 % 2021	38 % 2021
<b>3b2 Platforme de comunicare socială</b> % dintre întreprinderi	8 % 2019	8 % 2019	12 % 2021	29 % 2021
<b>3b3 Volume mari de date</b> % dintre întreprinderi	11 % 2018	5 % 2020	5 % 2020	14 % 2020
<b>3b4 Tehnologia de tip cloud</b> % dintre întreprinderi	Nu se aplică	Nu se aplică	11 % 2021	34 % 2021
<b>3b5 IA</b> % dintre întreprinderi	Nu se aplică	Nu se aplică	1 % 2021	8 % 2021
<b>3b6 TIC pentru durabilitatea mediului</b> % dintre întreprinderi care au o intensitate medie/ridicată a acțiunilor verzi prin intermediul TIC	Nu se aplică	68 % 2021	68 % 2021	66 % 2021
<b>3b7 Facturi electronice</b> % dintre întreprinderi	20 % 2018	17 % 2020	17 % 2020	32 % 2020
<b>3c1 IMM-uri care fac vânzări online</b> % dintre IMM-uri	11 % 2019	17 % 2020	12 % 2021	18 % 2021
<b>3c2 Cifra de afaceri a comerțului electronic</b> % din cifra de afaceri a IMM-urilor	5 % 2019	8 % 2020	7 % 2021	12 % 2021
<b>3c3 Vânzări online transfrontaliere</b> % dintre IMM-uri	6 % 2019	6 % 2019	4 % 2021	9 % 2021

Sursă: *Indicele economiei și societății digitale (DESI) 2022 România, Comisia Europeană*

Potrivit raportului DESI 2022 pentru România, o schimbare semnificativă a ritmului de pregătire în ceea ce privește competențele digitale este esențială pentru ca UE să atingă obiectivul deceniului digital privind competențele digitale de bază și specialiștii în domeniul TIC, și anume:



- ✓ Specialiști în TIC: 20 de milioane + convergență de gen,
- ✓ Competențe digitale de bază: minimum 80 % din populație,
- ✓ Digitalizarea serviciilor publice: servicii publice-cheie: 100 % online

Tehnologiile digitale transformă lumea în care trăim și lucrăm. Ele ating multe aspecte diferite ale vieții noastre, de la sarcini de zi cu zi, cum ar fi efectuarea de apeluri telefonice și cumpărături, până la modul în care funcționează întreprinderile și serviciile publice. Transformarea digitală este una dintre prioritățile cheie pentru UE. Inițiativa deceniului digital stabilește obiectivele UE care vor ghida transformarea digitală până în 2030.

Schimbarea tehnologică necesită ca oamenii și întreprinderile să dobândească noi abilități și competențe digitale. Conform obiectivului UE, 80% dintre toți adulții ar trebui să aibă cel puțin abilități digitale de bază până în 2030. Pentru a avea cel puțin abilități digitale generale de bază, oamenii trebuie să știe să desfășoare cel puțin o activitate în fiecare dintre cele cinci domenii de competență diferite.

44% dintre cetățenii UE nu au competențe digitale de bază. În 2023, peste 90% dintre oamenii din UE au folosit internetul cel puțin o dată pe săptămână. Cu toate acestea, doar 56% aveau abilități digitale de bază sau mai mari. În țările UE, ponderea persoanelor cu competențe digitale de bază sau peste competențe digitale de bază a fost cea mai mare în 2023 în Țările de Jos (83%) și Finlanda (82%), înaintea Irlandei (73%), Danemarca (70%) și Cehia. (69%). România este codașa Uniunii Europene și în anul 2023, doar 27,7% dintre români au competențe digitale de bază sau peste competențele digitale de bază<sup>6</sup>.

### 3.3. Utilizarea produselor TIC în companii

Digitalizarea este unul dintre cele mai vizibile și simțite fenomene ale acestui deceniu, adoptarea tehnologiilor digitale realizându-se cu rapiditate, aproape fără să conștientizăm. Așa cum primele trei revoluții industriale au demonstrat faptul că tehnologia are un impact major asupra pieței muncii și mediului de afaceri, ne așteptăm ca fenomenul actual de digitalizare accelerată a economiei, cunoscut ca a Patra Revoluție Industrială, să aibă efecte pozitive pentru competitivitate, prin creșterea productivității, dar și un impact notabil pe piața muncii, prin crearea/dispariția de locuri de muncă și apariția de ocupații complet noi.

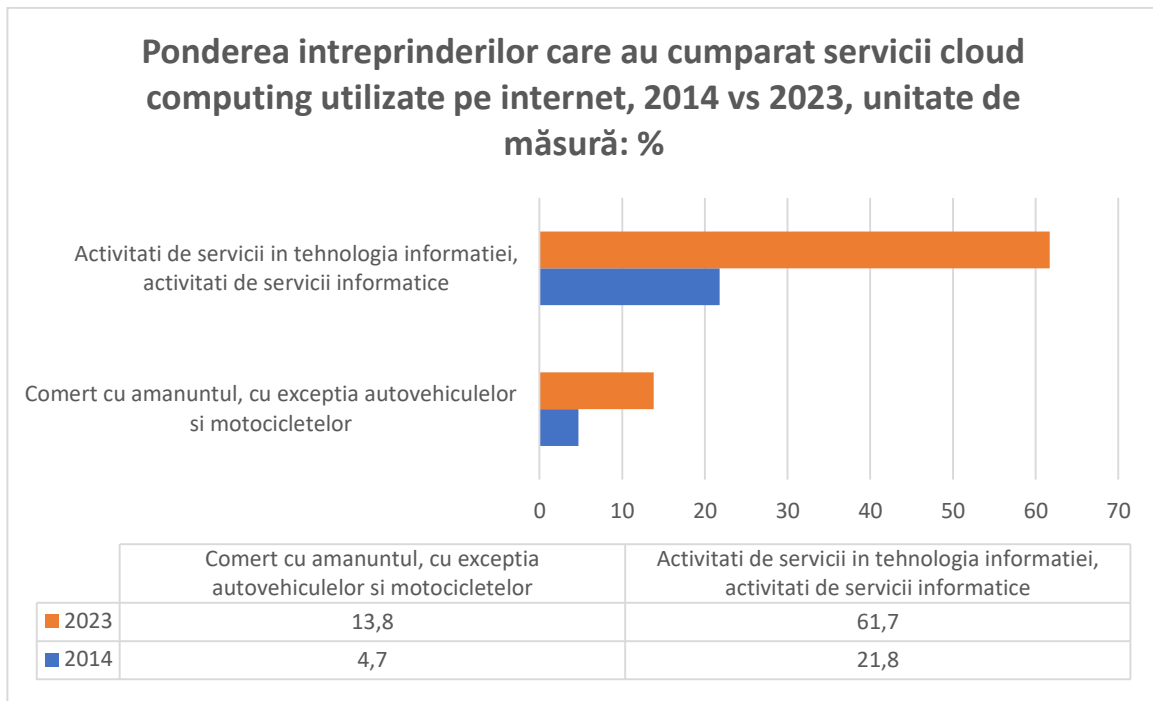
TIC este un instrument esențial pentru organizarea internă a companiei. Utilizarea sa economisește timp și resurse considerabile prin simplificarea și raționalizarea proceselor de management, luarea deciziilor și muncii și facilitând contactul direct cu clienții, furnizorii, administrația publică, reducând astfel timpul și costurile prin eliminarea părților intermediare.

În cadrul figurilor de mai jos prezentăm o serie de date disponibile la nivel național (primul și ultimul an cu date publicate), cu referire la o parte din indicatorii utilizării produselor TIC în întreprinderile cu 10 sau mai multe persoane ocupate, în cadrul a 3 activități economice (CAEN Rev. 2).

În ceea ce privește ponderea întreprinderilor care au cumpărat servicii cloud computing utilizate pe internet, putem observa că în toate cele 3 activități economice conform CAEN Rev. 2 putem observa o creștere a acestui indicator cu peste 250%.

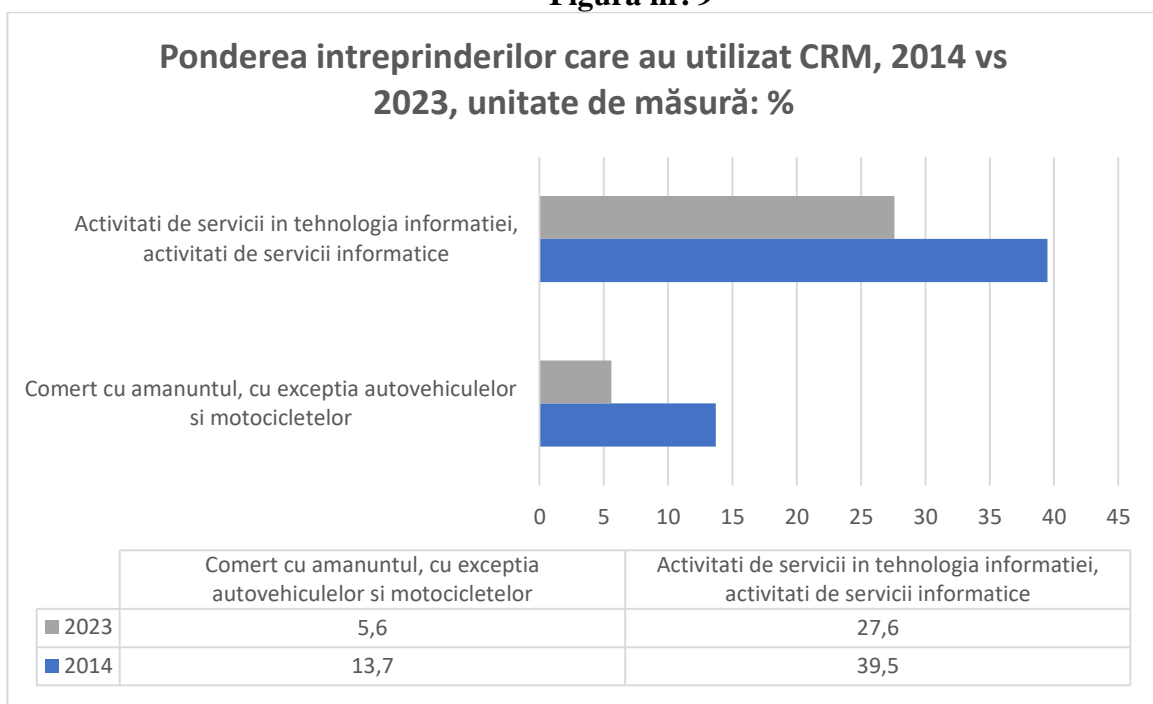
<sup>6</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/interactive-publications/digitalisation-2024#digital-skills>

**Figura nr. 8**



Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

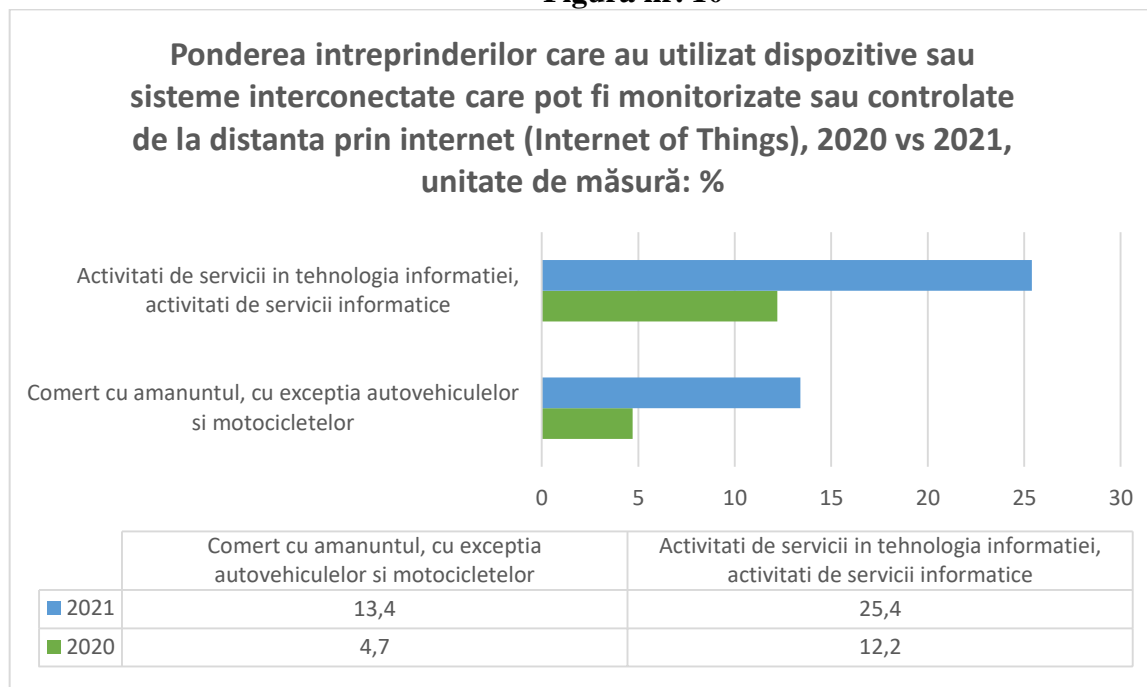
**Figura nr. 9**



Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

Dacă ne referim la întreprinderile cu peste 10 angajați care au utilizat dispozitive sau sisteme interconectate care pot fi monitorizate sau controlate de la distanță prin intermediul internetului (Internet of Things), în toate cele 3 activități economice vizate a existat în anul 2021 o creștere a ponderii acestui indicator de peste 180% față de anul 2020.

**Figura nr. 10**

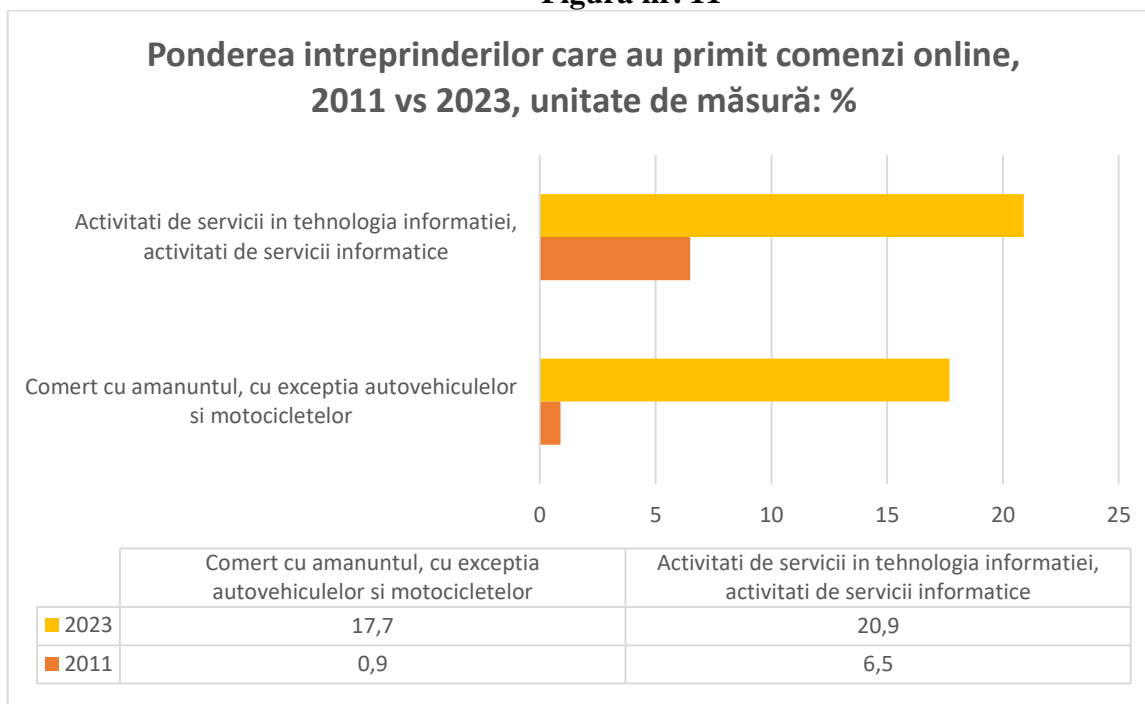


Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

O creștere semnificativă avem și în ceea ce privește ponderea întreprinderilor care au primit comenzi online în anul 2011 față de anul 2023, astfel că pentru Comerț cu amănuntul, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor avem o creștere de peste 1900%, iar pentru Activități de servicii în tehnologia informației, activități de servicii informatice a fost înregistrată o creștere în 2023 de 300%.



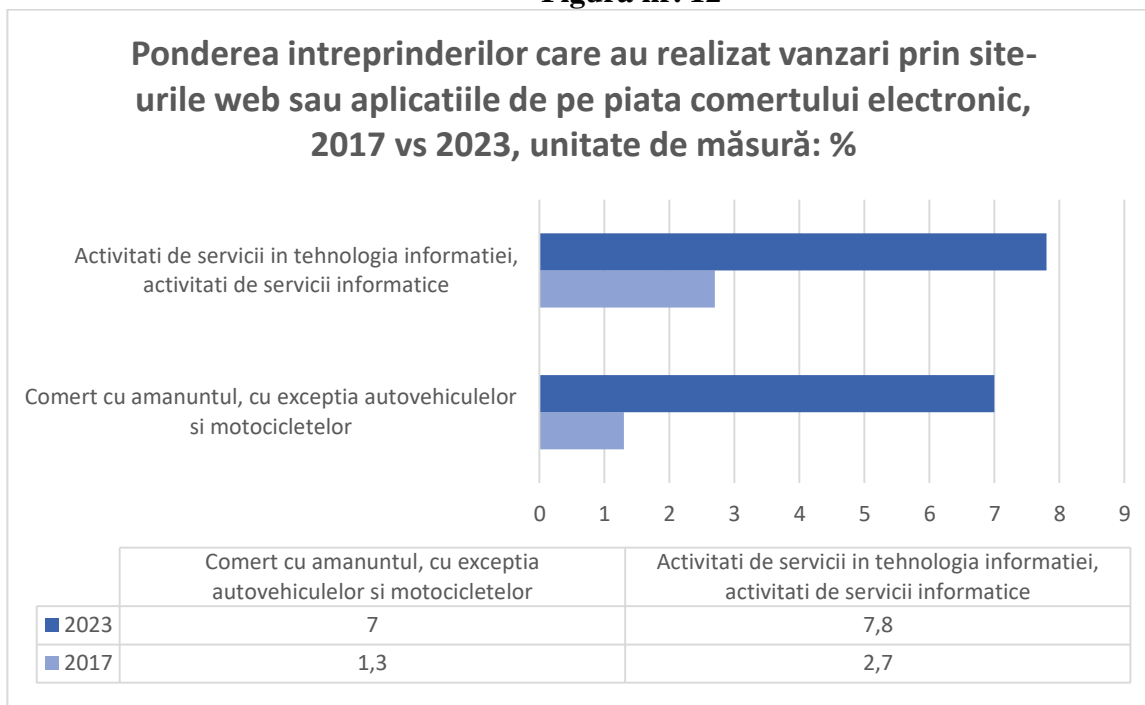
**Figura nr. 11**



Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

Datele referitoare la ponderea întreprinderilor care au realizat vânzări prin site-urile web sau aplicațiile de pe piața comerțului electronic în anul 2017 comparativ cu anul 2023 ne arată de asemenea o tendință de creștere în cele 3 domenii de activitate vizate, astfel că avem o medie de creștere a celor 3 activități economice de aproape 480 procente.

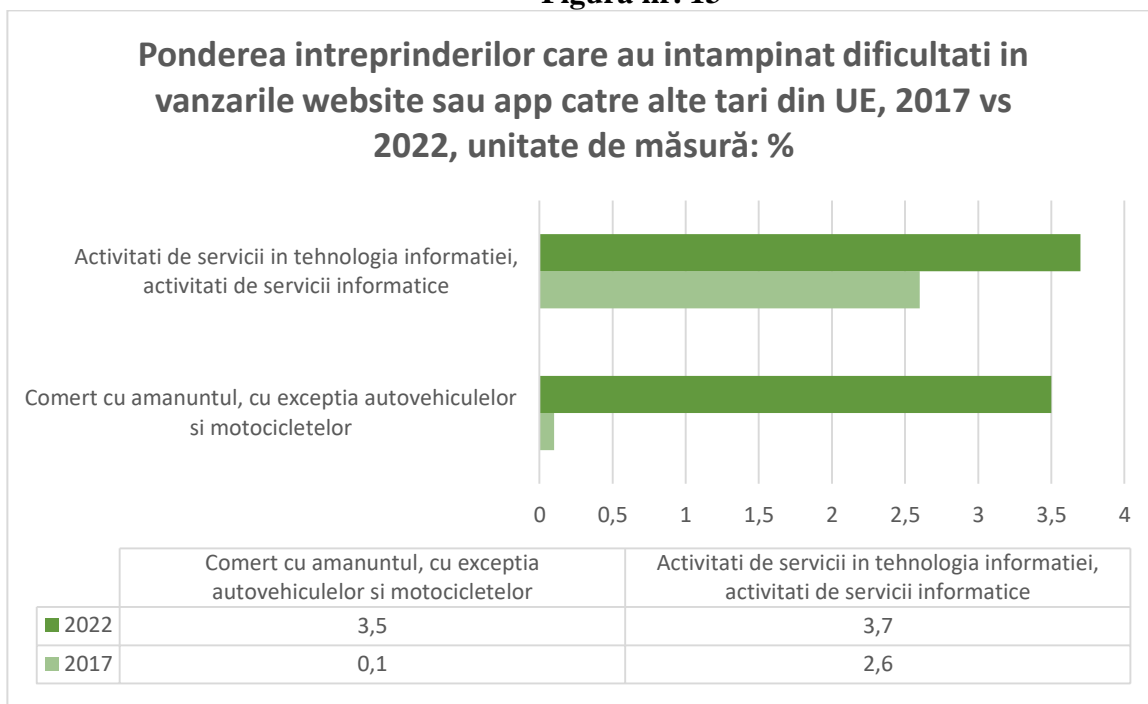
**Figura nr. 12**



Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

Întreprinderile înregistrează și dificultăți în vânzările website sau app, iar dacă ne referim la ponderea acestora care au întâmpinat dificultăți în vânzările către alte țări din UE, datele din anul 2017 comparativ cu anul 2022 ne sugerează de asemenea o creștere a întreprinderilor care întâmpină probleme, însă este lucru relativ firesc având în vedere creșterea mare a firmelor care încep să aibă vânzări prin site-uri web sau aplicații.

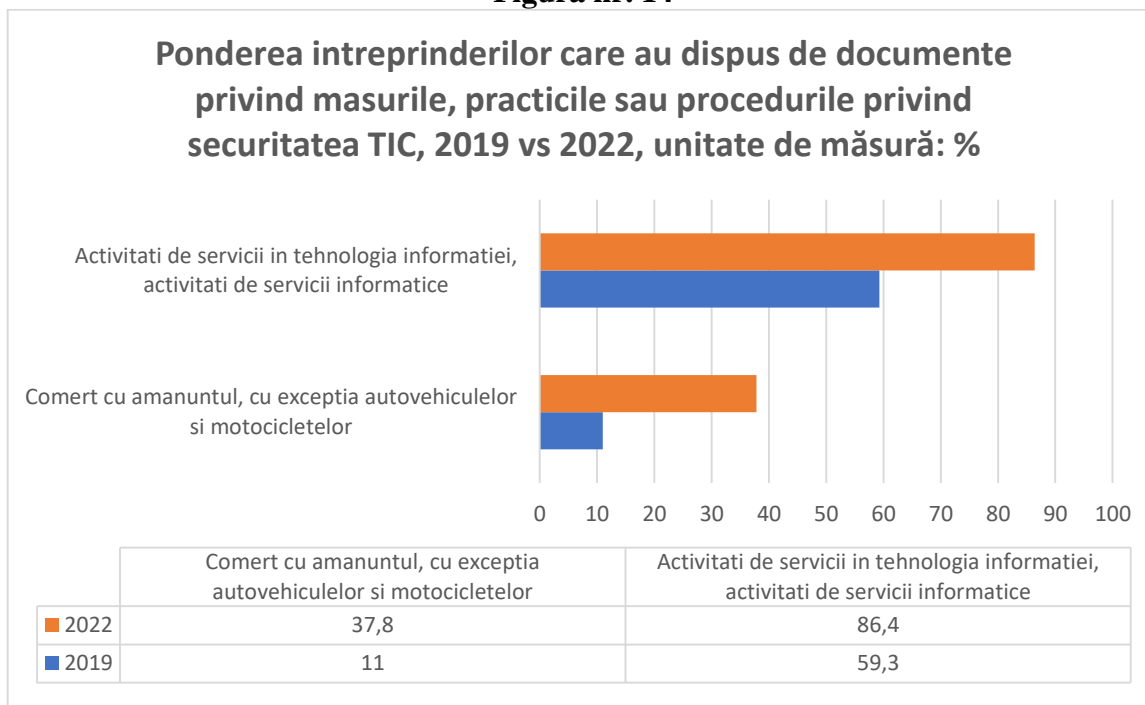
**Figura nr. 13**



Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

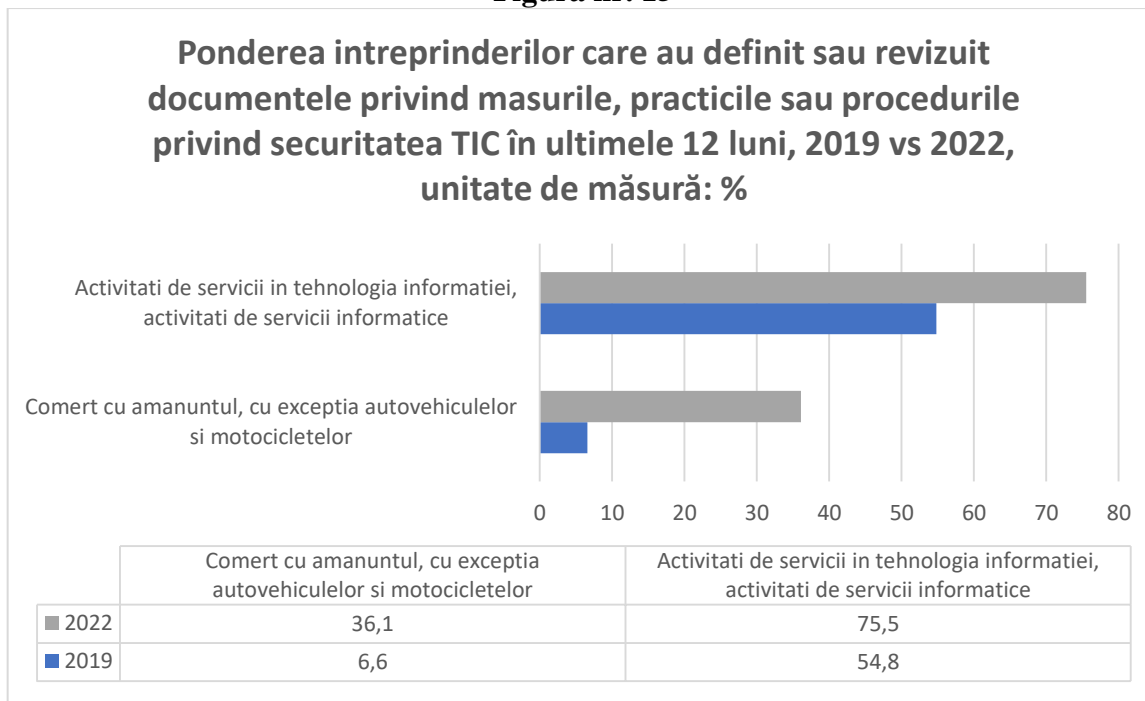
Dacă ne referim la întreprinderile care au dispus de documente privind măsurile, practicile sau procedurile privind securitatea TIC, ori au definit sau revizuit aceste documente în ultimele 12 luni, sunt de asemeni creșteri mari în anul 2022, raportat la anul 2019, în toate cele 3 domenii de activitate vizate.

**Figura nr. 14**



Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

**Figura nr. 15**

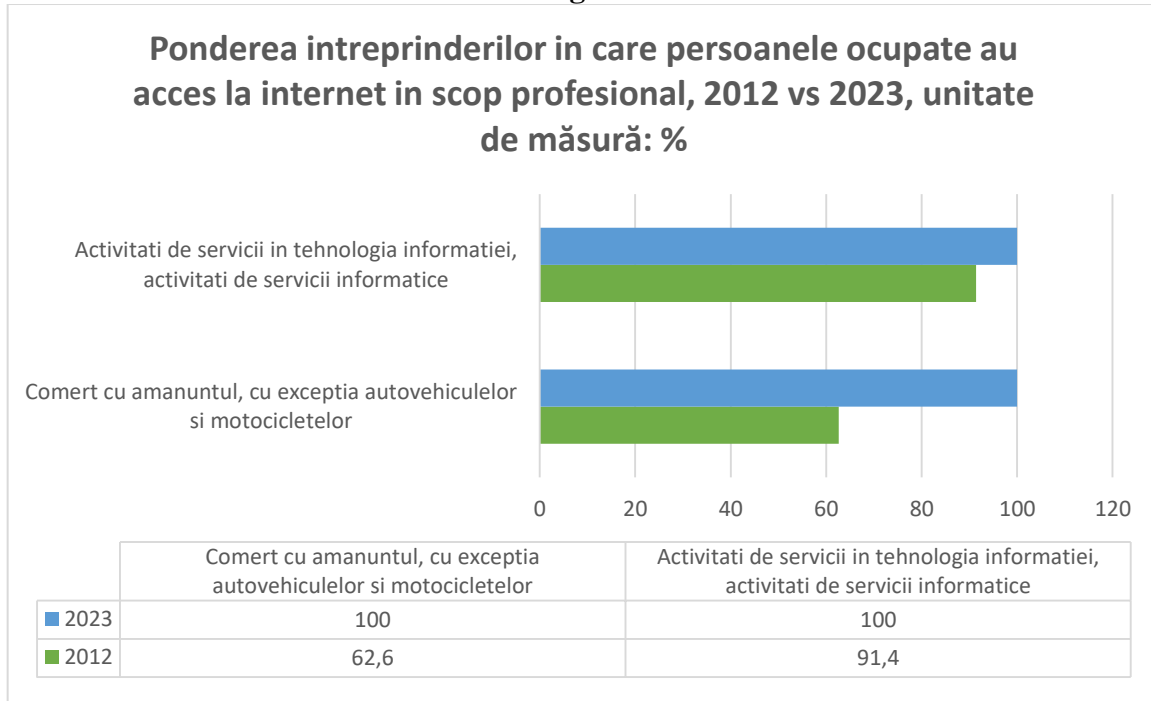


Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

Accesul la internet a persoanelor ocupate în interes profesional în cadrul întreprinderilor este un alt indicator care a înregistrat creșteri importante, astfel că față de anul 2012, în toate cele 2 domenii de

activitate vizate ponderea întreprinderilor în care persoanele ocupate au acces la internet în scop profesional a ajuns la procentul de 100% în anul 2023.

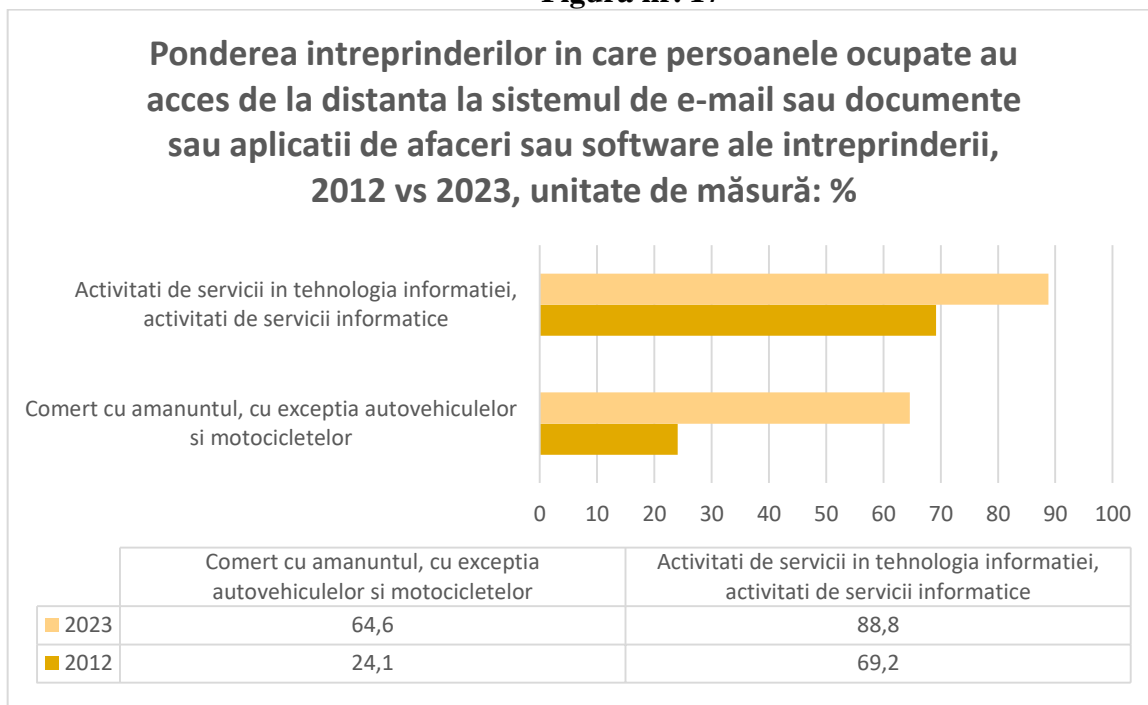
**Figura nr. 16**



Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

Accesul de la distanță la sistemul de email ori la documente sau softwer ale companiilor cu 10 și peste 10 angajați a înregistrat de asemenea creșteri importante, lucru ce poate fi pus pe seama necesității comapniilor de a oferi posibilitatea persoanelor ocupate de a iniția, ori finaliza anumite sarcini în legătură cu serviciul, inclusiv din afara locației de desfășurare a activității.

Figura nr. 17



Sursa: prelucrare date Institutul Național de Statistică (Tempo Online)

Integrarea tehnologiilor digitale în toate domeniile unei afaceri permite companiilor să-și îmbunătățească produsele și serviciile și să câștige competitivitate, de exemplu prin schimbarea vânzărilor online.

UE și-a stabilit două obiective principale pentru transformarea digitală a întreprinderilor până în 2030, lucru asumat inclusiv de România: mai mult de 90% dintre IMM-uri ar trebui să atingă cel puțin un nivel de bază de intensitate digitală, iar 75% dintre companiile din UE ar trebui să utilizeze servicii de cloud computing, să efectueze analize de date mari. sau folosiți inteligența artificială.

Intensitatea digitală a afacerilor este monitorizată de indicii de intensitate digitală (DII), care măsoară utilizarea a 12 tehnologii digitale diferite de către companii, de exemplu folosind inteligența artificială sau realizarea de vânzări electronice.

Aproape 60% dintre IMM-urile din UE ating intensitatea digitală de bază. În 2023, 59% din toate întreprinderile din UE au atins un nivel de bază de intensitate digitală. Ponderea pentru IMM-uri a fost de 58%, cu aproximativ 30 de puncte procentuale (pp) sub ținta UE 2030, în timp ce pentru întreprinderile mari a fost de 91%.

Întreprinderile mari au avut o pondere mai mare pentru intensitatea digitală foarte mare (26%) și mare (42%), comparativ cu doar 4% dintre IMM-uri cu un nivel foarte ridicat și aproape 20% cu un nivel ridicat de intensitate digitală. Majoritatea IMM-urilor au înregistrat niveluri de intensitate digitală scăzute (34%) sau foarte scăzute (42%). Proporția IMM-urilor cu un nivel de bază de intensitate digitală a variat de la 27% în România și 28% în Bulgaria până la 80% în Suedia și 86% în Finlanda<sup>7</sup>.

Serviciile de cloud computing permit companiilor să acceseze resurse de calcul găzduite de terți pe internet, în loc să construiască sau să-și extindă propria infrastructură IT. Acest lucru reprezintă un avantaj semnificativ pentru întreprinderi, deoarece crearea propriei infrastructuri ar presupune dezvoltarea hardware și software. În 2023, 45% dintre întreprinderile din UE au cumpărat servicii de

<sup>7</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/interactive-publications/digitalisation-2024#digital-skills>



Județul Constanța  
Strada Dumbrava Roșie, nr.59  
Telefon: 0744.502.399  
E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)

cloud computing. Întreprinderile mari sunt mai predispuse să opteze pentru soluții cloud în comparație cu IMM-urile. În 2023, 78% dintre companiile mari au cumpărat servicii cloud, comparativ cu IMM-urile unde doar 44% au cumpărat.

Dintre companiile care folosesc cloud computing, majoritatea (83%) s-au bazat pe cloud pentru a-și găzdui sistemele de e-mail, 68% l-au folosit pentru stocarea fișierelor și 66% pentru software de birou, cum ar fi procesorul de text și foile de calcul. Utilizarea cloud-ului variază semnificativ în țările UE, cele mai mari cote fiind în Finlanda (78%), Suedia (72%) și Danemarca (70%), în timp ce pe ultimul loc se află România cu 18,4%.

O tehnologie inteligentă, care se dezvoltă rapid, este inteligența artificială (AI). AI oferă mașinilor și sistemelor capacitatea de a învăța și de a lua decizii cu un anumit grad de autonomie pentru a atinge obiective specifice. În 2023, 8% dintre întreprinderile din UE au folosit IA. Ca și în cazul cloud computing-ului, utilizarea sa a fost mai frecventă în întreprinderile mari (30%) decât în IMM-uri (7%).

Dintre țările UE, utilizarea tehnologiilor AI a fost cea mai mare în Danemarca și Finlanda (ambele cu 15%), urmate de Luxemburg și Belgia (ambele cu 14%). În schimb, a fost cel mai scăzut în România (2%), Bulgaria, Polonia, Ungaria și Grecia (toate 4%).

## 4. Analiză angajatori

Profesioniști activi din punct de vedere juridic la data de 31.01.2023 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut

Judet	Număr profesioniști activi la 31.01.2023		Numar total profesioniști activi la 31.01.2023	Număr profesioniști activi la 31.01.2022		Numar total profesioniști activi la 31.01.2022	Dinamica
	Persoane fizice (IF-Intreprinderi familiale, II-Intreprinderi individuale, PFA-Persoane fizice autorizate)	Persoane juridice		Persoane fizice (IF-Intreprinderi familiale, II-Intreprinderi individuale, PFA-Persoane fizice autorizate)	Persoane juridice		
Alba	13180	17980	31160	12934	16833	29767	4,68%
Arad	11994	23938	35932	11721	22763	34484	4,20%
Argeș	10494	33277	43771	10268	31453	41721	4,91%
Bacău	10267	22213	32480	9982	21368	31350	3,60%
Bihor	20154	39150	59304	19339	36870	56209	5,51%
Bistrița-Năsăud	9102	15187	24289	9099	14100	23199	4,70%
Botoșani	8015	9095	17110	8002	8658	16660	2,70%
Brașov	11620	39567	51187	10881	37205	48086	6,45%
Brăila	6269	10790	17059	6138	10526	16664	2,37%
București	34225	260431	294656	30053	246673	276726	6,48%
Buzău	7770	17865	25635	7560	17197	24757	3,55%
Caras-Severin	5700	10502	16202	5621	10026	15647	3,55%
Călărași	5061	10023	15084	4939	9472	14411	4,67%
Cluj	21036	67473	88509	20061	62746	82807	6,89%
Constanța	11680	45891	57571	11378	43957	55335	4,04%
Covasna	5448	6758	12206	5310	6459	11769	3,71%
Dâmbovița	14380	17988	32368	14407	16975	31382	3,14%
Dolj	14129	33068	47197	14015	30848	44863	5,20%
Galați	8076	22515	30591	7868	21348	29216	4,71%
Giurgiu	3456	11888	15344	3420	11257	14677	4,54%
Gorj	5581	13697	19278	5559	12769	18328	5,18%
Harghita	9514	11991	21505	9289	11608	20897	2,91%
Hunedoara	9027	19138	28165	8836	18231	27067	4,06%
Ialomița	4595	8377	12972	4526	7893	12419	4,45%
Iași	16472	40517	56989	15675	37519	53194	7,13%
Ifov	7035	61253	68288	6346	55516	61862	10,39%
Maramureș	13516	23903	37419	13155	22384	35539	5,29%
Mehedinți	6113	8224	14337	6103	7747	13850	3,52%
Mureș	13027	26056	39083	12347	24631	36978	5,69%
Neamț	8871	16650	25521	8622	15993	24615	3,68%
Olt	8358	13851	22209	8230	13117	21347	4,04%
Prahova	12751	35365	48116	12445	33545	45990	4,62%
Satu Mare	7513	15158	22671	7427	14326	21753	4,22%
Sălaj	7971	9458	17429	7728	9051	16779	3,87%
Sibiu	9793	23310	33103	9347	21677	31024	6,70%
Suceava	10494	24513	35007	10305	22738	33043	5,94%
Teleorman	6141	11896	18037	6106	11295	17401	3,65%
Timiș	15432	54647	70079	14821	51210	66031	6,13%
Tulcea	6455	8803	15258	6474	8457	14931	2,19%
Vaslui	6244	10370	16614	6297	9750	16047	3,53%
Vâlcea	7538	13996	21534	7433	13124	20557	4,75%
Vrancea	6667	12652	19319	6718	11970	18688	3,38%
<b>Total</b>	<b>431164</b>	<b>1179424</b>	<b>1610588</b>	<b>416785</b>	<b>1111285</b>	<b>1528070</b>	<b>5,40%</b>

NOTĂ: Sunt considerați activi, din punct de vedere juridic, profesioniștii înregistrați în Registrul Comerțului care nu și-au declarat suspendarea activității și nu se află în nici una din stările ce pot duce la pierderea personalității juridice. Din numărul total de profesioniști înregistrați în Registrul Comerțului, au fost excluși profesioniștii cu suspendare temporară a activității, succursalele, profesioniștii radiați, profesioniștii aflați în dizolvare, lichidare, reorganizare judiciară, faliment, insolvență, etc.

Sursa: Oficiul National al Registrului Comertului -

<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.onrc.ro%2Fstatistici%2F2023%2Fianuarie%2FProfesioni%25C8%2599ti%2520activi%2520din%2520punct%2520de%2520veder%2520juridic%25202022%2520-%25202023.xls&wdOrigin=BROWSELINK>

### 4.1. Analiza angajatorilor din regiunile Sud-Est, Sud Muntenia și Nord-Est

Regiunea Sud-Est cuprinde județele Buzău, Brăila, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea. În această regiune, județul Constanța are cel mai mare număr de angajatori, cu 11,680 persoane fizice și 4,589 persoane juridice, în timp ce Tulcea înregistrează cei mai puțini angajatori, cu 1,520 persoane fizice și 1,807 persoane juridice. Totalul angajatorilor în Sud-Est este de 24,874 pentru persoane fizice și





**Județul Constanța**  
**Strada Dumbrava Roșie, nr.59**  
**Telefon: 0744.502.399**  
**E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)**

16,526 pentru persoane juridice. Aceasta sugerează o distribuție mai echilibrată a angajatorilor în Constanța și Galați, județe mai dezvoltate economic.

Regiunea Sud Muntenia include județele Teleorman, Prahova, Ialomița, Giurgiu, Dâmbovița, Călărași și Argeș. Prahova se remarcă prin cel mai mare număr de angajatori, cu 13,485 persoane fizice și 6,052 persoane juridice, în timp ce Ialomița și Teleorman au un număr relativ mic de angajatori, în jur de 1,500-2,600 pentru persoane fizice și sub 2,000 pentru persoane juridice. Totalul angajatorilor în Sud Muntenia este de 44,226 pentru persoane fizice și 19,908 pentru persoane juridice. Această regiune este caracterizată de o concentrare mare de angajatori în Prahova și Argeș, județe puternic industrializate.

Regiunea Nord-Est cuprinde județele Iași, Bacău, Vaslui, Neamț, Botoșani și Suceava. În această regiune, Iași înregistrează cel mai mare număr de angajatori, cu 16,175 persoane fizice și 4,017 persoane juridice, ceea ce reflectă statutul său de pol economic și universitar important în Nord-Est. Județul Vaslui are un număr mult mai redus de angajatori, cu 2,381 persoane fizice și 1,840 persoane juridice. Totalul angajatorilor în Nord-Est este de 66,794 pentru persoane fizice și 34,465 pentru persoane juridice, iar diferența dintre județele mai dezvoltate, cum ar fi Iași și Bacău, și cele mai puțin dezvoltate, cum ar fi Vaslui, este mai accentuată.

În concluzie, regiunea Sud-Est și Nord-Est prezintă o distribuție relativ variată a numărului de angajatori, dominată de județele cu centre urbane și economice importante, precum Constanța în Sud-Est și Iași în Nord-Est. Regiunea Sud Muntenia este dominată de Prahova și Argeș, care contribuie semnificativ la numărul total de angajatori. În toate regiunile analizate, angajatorii persoane fizice sunt mai numeroși decât cei juridici, dar proporțiile variază în funcție de nivelul de dezvoltare economică și urbanizare a fiecărui județ.

Înmatriculări efectuate în perioada 01.01.2024 - 30.06.2024 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut

Judet	Nr. înmatriculări în perioada 01.01.2024 - 30.06.2024									Nr. înmatriculări în perioada 01.01.2023 - 30.06.2023									Dinamica	Nr. înmatriculări în perioada 01.06.2024 - 30.06.2024						Nr. total înmatriculări în perioada 01.06.2024 - 30.06.2024
	CA	IF	II	PFA	SA	SCS	SNC	SRL	Total general	CA	GIE	IF	II	PFA	RA	SA	SC	SCS		SRL	Total general	CA	IF	II	PFA	
Alba	2	5	34	353			631	1025	5		8	48	640					646	1347	-23,90%			4	49		90
Arad	5	6	90	383	1		936	1421	7		6	188	457					926	1584	-10,29%	1	1	9	54		129
Argeș	1	6	62	300			1355	1724	1		17	170	489				2	1416	2095	-17,71%	1	2	8	50		181
Bacău	1	7	125	285			1001	1419	3		9	195	319					983	1509	-5,96%			1	15	39	133
Bihor	2	12	81	633			1607	2335	4		17	972	1162				2	1615	3772	-38,10%	1	2	9	89		201
Bistrita-Năsăud	4	4	15	142			636	801	8		3	242	436					569	1258	-36,33%	3	1	3	20		88
Botoșani	3	1	115	123			401	643	4		1	213	166			1		412	797	-19,32%	1		13	13		56
Brasov	2	3	81	543			1869	2498	1		8	117	804			3		1730	2663	-6,20%		1	4	85		259
Brăila	4	1	40	113			391	549	2		1	94	190					447	734	-25,20%	1	1	8	10		60
București	1	4	33	4626	20	1	11117	15802	2		1	53	4754			27		10731	15567	1,51%		1	4	642	4	1619
Buzău	3	1	16	224			682	926	3		4	24	293					605	930	-0,43%	2		3	42		84
Caras-Severin	1	26	104				343	474			3	93	154					365	615	-22,93%			4	14		55
Cluj	2	2	33	679			12752	3469	12	1	5	121	1466			1	1	2614	4225	-17,89%	1		4	88		356
Constanța	8	6	77	456	1		1949	2497	12		10	140	569				1	2139	2871	-13,03%	2		15	81		296
Covasna	1	2	40	128			158	329	1		3	108	182					196	490	-32,86%			9	16		16
Călărași	1	45	133				439	618	1		3	50	145			1		430	630	-1,90%			6	12		59
Doj	5	3	74	324			1366	1772			13	164	587					1391	2155	-17,77%	2		9	37		189
Dâmbovița	23	122	173				852	1170	4		15	915	275					766	1975	-40,76%		2	18	20		101
Galați	6	48	170	1			945	1170	1		1	89	252					969	1312	-10,82%	1		6	31		128
Giurgiu	5	19	68				573	665	2		2	29	123					544	698	-4,73%	1		1	3		79
Gorj	1	6	32	103			548	689			2	52	118				5	584	761	-9,46%			4	17		73
Harghita	3	21	147	157			297	625	2		17	220	200					307	746	-16,22%			22	21		37
Hunedoara	2	1	36	173			806	1018	2		6	250	263					719	1240	-17,90%			7	17		108
Ialomița	7	2	38	86			315	448	3		2	87	107					320	519	-13,68%	1	2	2	6		44
Iasi	5	13	120	532			2017	2687	2		12	210	770					1955	2949	-8,88%	3		12	64		258
Ifov		9	394	2			3552	3957				26	640			2		3391	4059	-2,51%			3	54		522
Maramureș	4	2	94	323			948	1371	2		15	216	425				1	930	1589	-13,72%			8	43		123
Mehedinți	1	72	83				343	499			3	103	115					314	535	-6,73%		1	9	10		46
Mureș	2	7	75	470			923	1477	4		10	137	742					972	1865	-20,80%	1	1	10	59		119
Neamț	6	80	207				618	911			8	124	305					623	1060	-14,06%		1	14	29		61
Olt	7	7	49	132			514	709	4		6	116	198					540	864	-17,94%	3	1	6	15		61
Prahova	3	78	383				1426	1890	1		8	130	537					1368	2044	-7,53%			9	47		200
Satu Mare	12	2	31	192			639	876	6		2	78	273					587	946	-7,40%	3		2	20		89
Sibiu	3	5	27	489	1		1144	1669	3		3	38	526					1151	1721	-3,02%			2	67		155
Suceava	5	63	262				1135	1465	1		7	127	380					1115	1630	-10,12%			11	28		155
Sălaj	3	6	47	191			359	606	3		8	87	362					344	804	-24,63%		1	10	28		42
Teleorman	5	2	32	54	1		394	488	2		2	77	114					440	635	-23,15%	3		4	8		43
Timiș	4	3	62	619			2410	3098	4		5	250	900				1	2379	3539	-12,46%	1		4	101		326
Tulcea	9		6	117			308	440	9		5	7	245					271	537	-18,06%	4			10		49
Vaslui	6	2	48	78			484	618	2		6	82	133					466	689	-10,30%	1		6	14		80
Vrancea	4	1	42	127			455	629	2		12	123	167					510	814	-22,73%	1		5	15		64
Vâlcea	7	50	178				511	746	1		11	94	258					569	933	-20,04%			5	13		64
Total	131	190	2414	15310	27	1	50149	68223	124	1	278	6659	21241	1	42	5	6	49349	77706	-12,20%	38	19	307	2081	4	6898

Sursa: Oficiul National al Registrului Comertului -

<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.onrc.ro%2Fstatistici%2F2024%2Fianuarie%2Finmatricul%25C4%2583ri%2520de%2520persoane%2520fizice%2520%25C5%259Fi%2520juridice%25202024.xls&wdOrigin=BROWSELINK>

#### 4.2. Analiza înmatriculărilor în regiunile Sud-Est, Sud Muntenia și Nord-Est

**Regiunea Sud-Est** cuprinde județele Buzău, Brăila, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea. În perioada 01.01.2024 - 30.06.2024, Constanța se remarcă prin cel mai mare număr de înmatriculări, iar Tulcea are cele mai puține. În perioada similară din 2023, se observă o tendință similară, Constanța și Galați având cele mai multe înmatriculări. Distribuția tipurilor de entități juridice arată o preferință pentru SRL-uri, PFA-uri și SA-uri în aceste județe, cu SRL-urile predominante. Per total, județele mari, precum Constanța și Galați, contribuie semnificativ la totalul regional de înmatriculări.

**Regiunea Sud Muntenia** include județele Teleorman, Prahova, Ialomița, Giurgiu, Dâmbovița, Călărași și Argeș. În perioada 01.01.2024 - 30.06.2024, Prahova și Argeș sunt în frunte la numărul de înmatriculări, iar Teleorman și Ialomița au cele mai puține. În 2023, distribuția este similară, cu o preferință pronunțată pentru SRL-uri și PFA-uri. Înmatriculările sunt mai concentrate în Prahova și



Argeș, acestea fiind județe cu o activitate economică mai ridicată. Teleorman și Ialomița, în schimb, înregistrează mai puține înmatriculări, indicând o activitate economică mai redusă.

**Regiunea Nord-Est** cuprinde județele Iași, Bacău, Vaslui, Neamț, Botoșani și Suceava. Înmatriculările pentru perioada 01.01.2024 - 30.06.2024 arată că Iași are cele mai multe entități nou-înmatriculate, urmat de Suceava și Bacău, în timp ce Vaslui și Botoșani au cele mai puține. În perioada similară din 2023, Iași și Suceava continuă să fie lideri în regiune. În această zonă, SRL-urile și PFA-urile sunt cele mai frecvent înmatriculate, Iași fiind un pol economic regional important care atrage numeroși antreprenori.

#### **4.3. Distribuția angajatorilor persoane fizice și juridice**

Diferențe semnificative între județe: În regiunile Sud-Est, Sud Muntenia și Nord-Est, există diferențe mari între județe în ceea ce privește numărul total de angajatori. De exemplu, în Constanța și Prahova, numărul de angajatori este mult mai mare decât în județele mai puțin dezvoltate economic, precum Vaslui, Teleorman și Tulcea. Aceasta sugerează o polarizare economică, unde regiunile cu centre urbane mari atrag mai mulți antreprenori și companii.

Dominanța angajatorilor persoane fizice: În toate cele trei regiuni, numărul angajatorilor persoane fizice (PFA-uri, II, IF) este considerabil mai mare decât cel al persoanelor juridice (SRL, SA). Acest lucru poate indica o tendință a micilor întreprinzători de a se înregistra ca persoane fizice în loc de persoane juridice, probabil datorită costurilor mai mici și cerințelor de conformitate reduse.

Rolul județelor mari: În fiecare regiune, un număr limitat de județe — precum Constanța în Sud-Est, Prahova în Sud Muntenia și Iași în Nord-Est — contribuie în mod disproporționat la totalul angajatorilor. Acest fapt reflectă rolul central al acestor județe în activitatea economică și atragerea antreprenorilor.

#### **4.4. Înmatriculări de noi entități economice în primul semestru al anilor 2023 și 2024**

- 1. Creștere generală a înmatriculărilor în 2024:** Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2023, în 2024 se observă o ușoară creștere a numărului total de înmatriculări de entități economice în județele analizate. Acest lucru poate reflecta o revenire economică sau un interes crescut pentru antreprenoriat după perioada dificilă a pandemiei.



Județul Constanța  
Strada Dumbrava Roșie, nr.59  
Telefon: 0744.502.399  
E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)

2. **Tipuri de entități preferate:** SRL-urile rămân cea mai frecventă formă de organizare economică, urmate de PFA-uri și SA-uri. Acest model sugerează că antreprenorii din aceste județe preferă să înregistreze companii de tip SRL datorită protecției limitate a răspunderii și a avantajelor fiscale.
3. **Stagnare sau scădere în județele mai puțin dezvoltate:** În județe precum Teleorman, Vaslui și Ialomița, numărul de înmatriculări a rămas relativ constant sau a scăzut ușor față de anul precedent. Acest lucru poate sugera o activitate antreprenorială mai scăzută în aceste zone, unde oportunitățile economice sunt mai limitate.
4. **Creștere în județele mai dezvoltate:** În județele mai mari, precum Iași, Constanța și Prahova, înmatriculările au crescut în 2024 comparativ cu 2023. Acest trend reflectă dinamismul economic al acestor județe, care beneficiază de infrastructură mai bună, acces la piețe și un capital uman bine pregătit.

## 5.CERCETARE PROPRIE

### 5.1 Cercetare proprie la nivelul angajatorilor

#### Interviu structurat pe baza de declaratie

**CAEN 47 (Comerț cu amănuntul, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor), diviziunea CAEN 55 (Hoteluri și alte facilități de cazare), diviziunea CAEN 56 (Restaurante și alte activități de servicii de alimentație) și diviziunea CAEN 62 (Activități de servicii în tehnologia informației)**

Cercetarea destinata analizei nevoii în vederea identificării necesarului de forță de muncă al angajatorilor în corelare cu nevoile pieței muncii a fost realizata in perioada 01.03.2024 – 31.07.2024 prin interviu structurat. Ob interviului au fost: stabil dom de activ al op econ, media nr de ang aferenti anului 2022 la niv op economic, comp necesare angajati pentru a utiliza in cond de ef econ sporita tehn utiliz la niv de intrep, programul de formare identificat ptr dobandirea comp necesare, nr de pers la niv op econ ce trb sa dob comp necesare. Concluziile cercetarii: Nec unor interventii ptr cresterea comp dig ale angajatilor: Există o cerere ridicată pentru cresterea competentelor in domeniile IT,COMERT SI HORECA.Necesitatea urgentă de formare profesională: Toți angajatorii au subliniat importanța unor programe de formare dedicate pentru cresterea competentelor angajate in cursuri precum OIVPD sau cursuri nonformale cu tematici digitale. Astfel, cercetarea realizată a identificat o necesitate de sporire a competentelor digitale ale angajatilor in vederea dezvoltarii personale si a productivitatii in cadrul



Județul Constanța  
Strada Dumbrava Roșie, nr.59  
Telefon: 0744.502.399  
E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)

intreprinderilor de la niv reg SE,SM, NE. In acest sens, se ataseaza la prezenta declaratiile angajatorilor pentru cursurile vizate si certificate constatatoare

Nevoia urgentă de formare profesională a fost subliniată de toți angajatorii, care au indicat că actuala piață nu oferă suficiente persoane cu abilități digitale adecvate.În paralel, cercetarea privind caracteristicile grupului țintă a evidențiat o populație activă, diversificată și educată, cu un interes crescut pentru dezvoltarea competențelor digitale.Conform interviurilor realiz ang se poate concluzia: În **Sud Muntenia**, există un interes foarte ridicat pentru ambele tipuri de cursuri, cu 335 angajatori interesați de cursurile OIVPD și 331 de cursuri non-formale. Diferența este foarte mică, ceea ce indică o cerere aproape egală pentru ambele categorii.În **Nord-Est**, interesul este mult mai redus în comparație cu Sud Muntenia. Pentru cursurile OIVPD există 64 de angajatori interesați, iar pentru cursurile non-formale, 68. Această regiune arată o preferință ușoară pentru cursurile non-formale.În **Sud-Est**, numărul angajatorilor interesați este similar cu cel din Nord-Est. Aici, 70 de angajatori sunt interesați de cursurile OIVPD, iar 68 de cursurile non-formale. În acest caz, preferința este ușor înclinată spre OIVPD.La nivel general, totalul angajatorilor interesați de cursurile OIVPD este de 469, iar de cursurile non-formale, 467.

## 5.2. Justificare metodă de cercetare

Cercetarea selectivă de tip sondaj este una dintre cele mai frecvente aplicate metode în domeniul cercetărilor sociologice sau de marketing. Sondajul are avantajul că oferă factorilor decizionali posibilitatea de a identifica soluții pentru problemele cu care se confruntă sau pentru valorificarea oportunităților existente.

Pentru realizarea scopului cercetării din cadrul proiectului, s-a utilizat o metodă specifică cercetărilor directe de marketing de tip cantitativ – sondajul, o cercetare selectivă, folosind chestionarul auto-administrat, ca instrument de culegere a informațiilor. Avantajele folosirii acestei metode sunt numeroase și enumerăm câteva dintre ele:

- se înlătură influența perturbatoare a operatorului
- se înlătură greșelile de înregistrare și interpretare ale operatorului
- anonimatul răspunsului este mai bine protejat
- operatorul are timp de gândire
- subiecții sunt dispersați în teritoriu
- costurile de aplicare sunt reduse

În majoritatea cazurilor, sondajele se încadrează în categoria cercetărilor descriptive, deoarece sunt focalizate asupra scopului de descriere a caracteristicilor unui anumit fenomen de marketing. Caracterul descriptiv este susținut de următoarele aspecte:



- fundamentarea cercetării pe baza unor informații prelabile despre fenomenul respective obținute printr-o cercetare exploratorie preliminară;
- definirea cu precizie a problemei decizionale și a scopului cercetării;
- precizarea clară a nevoilor de informații, prin intermediul listei de obiective ale cercetării;
- definirea clară a coordonatelor cercetării, în ceea ce privește unitatea de sondaj, locul, timpul și modul de desfășurare a cercetării;
- caracterul structurat al cercetării.

În lista de obiective ale unei cercetări de tip sondaj, unele obiective pot fi astfel concepute încât să permită obținerea unor informații exploratorii, respectiv să faciliteze mai buna cunoaștere a fenomenului investigat. În alte situații, unele dintre obiectivele cercetării selective urmăresc studierea relațiilor cauză-efect dintre anumite variabile de marketing.

Majoritatea obiectivelor sondajelor vizează cuantificarea datelor, în vederea proiectării lor ulterioare, la nivelul populației țintă.

Principalele avantaje ale metodei sondajului sunt următoarele:

- obținerea de informații despre motivele, atitudinile și preferințele membrilor unui grup țintă;
- investigarea influenței anumitor variabile independente, cum sunt vârsta, veniturile, ocupațiile, profesiile, sexul sau mediu;
- posibilitatea de a prezice comportamentul viitor al unității de sondaj/cercetare.

Atingerea unor înalte cote de profesionalism în domeniul cercetării presupune, în primul rând, cunoașterea aprofundată a succesiunii și conținutului etapelor procesului de cercetare, detaliate în procesul de proiectare a cercetării și prezentate concret prin metodologia particularizată pentru fiecare cercetare de piață realizată.

Pornind de la premisa că cel mai în măsură să ne ofere răspunsurile de care avem nevoie pentru a evalua corect anumite situații este însăși persoana care activează în zona de interes a studiului, evaluarea se va face prin chestionarea acestuia, răspunsurile urmând a ne releva informații prețioase referitoare atât la nivelul actual de competențe digitale al angajaților din Regiunea Sud-Est, cât și referitoare la importanța deținerii de competențe digitale specifice DigiComp, respectiv interesul acestora de a participa la programe de formare profesională pentru dezvoltarea competențelor digitale.

O astfel de prelucrare și o prezentare a datelor ar trebui să ofere o imagine și o evaluare cât mai clară a evoluției pieței, împreună cu unele soluții de rezolvare a disfuncționalităților constatate, oferite chiar de către cei care se confruntă cu aceste probleme.

### **5.2.1 Definirea problemei decizionale**

Scopul chestionarului a fost acela de a furniza date despre starea de fapt și de a identifica nevoia reală de formare profesională în domeniul competențelor digitale a persoanelor ocupate (angajați) din Regiunile Sud-Est, Nord Est și Sud Muntenia.

Definirea problemei decizionale, ca primă etapă a procesului cercetării de marketing este de o importanță majoră, aceasta stând la baza definirii corecte a scopului și obiectivelor cercetării, reprezentând, implicit, un factor determinant al succesului întregului demers ce urmează a fi realizat. Problema decizională se va constitui în identificarea percepției persoanelor din zona de interes cu privire la competențele digitale pe care le dețin, intențiile de dezvoltare a acestor competențe și predispoziția acestora de a participa la programe de formare profesională în domeniul competențelor digitale.

### 5.2.2 Elaborarea obiectivelor și a ipotezelor cercetării

Pornind de la scopul definit s-au elaborat obiectivele prin care s-au identificat concret informațiile necesare acestui demers științific. Astfel chestionarul a vizat trei dimensiuni (identificare, mapare și informații suplimentare relevante) cu următoarele obiective:

- ✓ Estimarea nivelului actual de competențe digitale la nivelul angajaților;
- ✓ Identificarea domeniilor de activitate ce necesită dobândirea de competențe digitale;
- ✓ Interesul angajaților pentru a dobândi competențe digitale;

Pornind de la obiectivele formulate, precum și de la cunoștințele teoretice și practice cu privire la problematica investigată, s-au definit ipotezele cercetării:

- Percepția persoanelor și nivelul de competențe digitale este unul în general scăzut.
- Există dorința de dezvoltare de a competențelor digitale, inclusiv prin participarea la programe de formare în acest sens.

### 5.2.3. Estimarea valorii informațiilor obținute prin cercetare

În urma cercetării se estimează că informațiile obținute vor genera un grad de cunoaștere ridicat asupra aspectelor specifice domeniilor vizate, și se estimează că informațiile ce vor fi obținute se vor caracteriza prin acuratețe, actualitate, relevanță și disponibilitate.

### 5.2.4. Proiectarea cercetării – Metoda de investigație

Având în vedere obiectivele definite, alegerea sursei de informații a avut la bază următoarele criterii: felul informațiilor furnizate de sursa de informații, identitatea sursei și costul informației furnizate.

Chestionarul a fost transpus în format online prin intermediul Google Form și a fost distribuit prin intermediul paginilor de socializare, pagina web pnfaimm.ro. Perioada de accesare și completare a chestionarului online a fost cuprinsă între 01.03.2024 – 31.07.2024.

Informațiile din chestionarele au fost preluate într-un fișier Excel spre a fi înregistrate în baza de date și ulterior analizate prin pachetul de programe SPSS de analiză și cercetări de marketing.

Instrumentul de culegere a informațiilor este chestionarul. Modelele de chestionare proiectate și auto-administrate sunt prezentate în cadrul raportului.

Pentru culegerea datelor se va utiliza, ca metodă de culegere a informațiilor, cercetarea directă. În acest caz informațiile vor fi culese direct de la purtătorii lor. Informațiile solicitate prin intermediul chestionarului sunt

- **factuale** (prin care se înregistrează stări și acțiuni ale indivizilor sau ale comunităților în care trăiesc; se referă la date direct observabile, dar deoarece observația ar costa prea mult, preferăm să-i întrebăm direct pe subiecți);
- **de cunoștințe** (utilizate pentru a evalua gradul în care subiecții cunosc anumite subiecte, pentru a evidenția preocupările intelectuale ale subiecților ori pentru a verifica onestitatea sau doar simpla tendință a subiecților de a oferi răspunsuri dezirabile din punct de vedere social);
- **de control**;
- **de opinie**, prin care se înregistrează tendințe, date referitoare la universul interior al subiectului, adică păreri, opinii, atitudini, motivații, credințe. Acestea nu pot fi obținute prin observație directă, e nevoie de interogarea subiecților.



### 5.2.5 Eșantionarea

În cazul informațiilor primare, unitatea de sondaj (unitatea de la care se recoltează informațiile) va fi constituită, din persoanele care activează în zona de interes a studiului.

Pentru a putea fi considerat științific, un studiu nu trebuie să aibă o eroare mai mare de +/-5 iar probabilitatea să fie de 95 %. În ceea ce privește mărimea eșantionului, acesta a fost stabilit în momentul administrării chestionarelor, numărul acestora permițându-ne să avem o abatere de +/- 4. Modalitatea general acceptată pentru calculul unui astfel de eșantion este:

$$n = t^2 * p * (1-p) / e^2$$

unde:

n = mărimea eșantionului

t = valoarea teoretică a probabilității acceptate (se considera de regula t = 1,96 pentru un nivel al încrederii de 95%)

p = procentul în care populația deține caracteristică de eșantionare (de regula = 0,50)

e = eroarea limită de reprezentativitate admisă (se accepta valori între 1% și maxim 5%)

După aplicarea acestei formule, eșantionul obținut va trebui corectat în funcție de mărimea populației totale după cum urmează:

$$n1 = n / [1 + (n-1) / N]$$

unde:

n1 = mărimea eșantionului corectat

n = mărimea eșantionului obținut mai devreme

N = populația totală

Schema de eșantionare aplicată la constituirea eșantionului a fost una neprobabilistică, aleatoare, bazată pe metoda cotelor din mulțime, pe baza de voluntariat.

### 5.2.6 Descrierea chestionarului

Chestionarul elaborat a fost testat pe un eșantion în număr de 10 de respondenți pentru a depista din timp problemele legate de interpretarea greșită sau neînțelegerea anumitor aspecte, de omitere a anumitor situații particulare și pentru aducerea îmbunătățirilor necesare. Cercetarea a constat într-un chestionar cu 12 întrebări ce vizează scopul propus

Pentru sistematizarea informațiilor pe bază modelului de chestionar s-au definitivat instrucțiunile de completare, modul de codificare a întrebărilor, criteriile de verificare logică și sintactică a datelor ce se vor prelua din chestionare, prelucrarea inițială, grilele de corelații, modelele de tabele și de grafice ce vor permite culegerea și interpretarea informațiilor obținute din cercetare.





De asemenea, în etapa de selectare a modalității de culegere și sistematizare a informațiilor au fost definite variabile conceptuale și operaționale care fac obiectul cercetării și au fost determinate relațiile dintre acestea, identificându-se astfel, variabilele dependente și independente.

S-au utilizat întrebări închise pentru ușurința consemnării răspunsurilor, rapidității prelucrării statistice și ușurința în alegerea răspunsului potrivit din partea participanților. În formularea întrebărilor s-a ținut cont de câteva aspecte, cum sunt:

- claritatea,
- itemii scurți, accesibili, direcți și familiari pentru participanți,
- evitarea întrebărilor tendențioase,
- respectarea caracteristicilor semantice ca:
- comprehensibilitatea,
- evitarea ambiguității
- celelalte legături itemi-trăsătură.

Întrebările au fost formulate după o riguroasă operaționalizare a conceptelor utilizate în cadrul cercetării și precizarea fațetelor trăsăturii studiate, dar și în așa fel încât să se poată adapta oricărui tip de candidat, la orice nivel de pregătire.

Respectând algoritmul de construcție a unui chestionar psihologic, după clarificarea noțiunilor de ordin teoretic și a modelului teoretic de la care s-a plecat, am trecut la formularea itemilor și formarea băncii de itemi considerați reprezentativi pentru fiecare dimensiune.

A urmat inventarierea itemilor pentru domeniul de conținut al fiecărei dimensiuni. Au fost eliminați itemii ce nu reflectau domeniul de conținut, cei care aveau aceeași semnificație și cei care nu au fost discriminativi.

Chestionarul are următoarea formă:

### **Chestionar de identificare a nivelului de competențelor digitale la nivelul angajaților din regiunile Sud-Est, Sud Muntenia și Nord-Est**

**Scopul acestui chestionar este de a identifica nivelul actual al competențelor digitale ale angajaților, precum și domeniile în care aceștia simt nevoia de formare suplimentară.**

---

Ce vârstă aveți?

- Între 18 și 25 de ani
- Între 30 și 35 de ani
- Între 35 și 44 de ani
- Între 40 și 45 de ani
- Între 45 și 54 de ani
- Între 50 și 65 de ani

Ce nivel de educație ați atins?

- ISCED nivel 3 – Învățământ liceal
- SCED nivel 4 – Învățământ postliceal/Invatamant superior
- ISCED nivel 5 – Învățământ superior de scurtă durată
- ISCED nivel 6 – Licență sau nivel echivalent
- ISCED nivel 7 – Master sau nivel echivalent
- ISCED nivel 8 – Doctorat sau nivel echivalent



Județul Constanța  
Strada Dumbrava Roșie, nr.59  
Telefon: 0744.502.399  
E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)

In prezent lucrați:

- Da
- Nu
- 

Daca da, in ce domeniu ?

- IT
- Finanțe
- Sănătate
- Educație
- Comerț
- Produse și servicii
- Horeca
- Altele...

Ce tipuri de activități digitale desfășurați în cadrul jobului?

- Crearea și editarea documentelor (Word, Excel, PowerPoint)
- Navigare pe internet pentru cercetare
- Utilizarea platformelor de colaborare (ex: Teams, Zoom, Google Workspace)
- Comunicare prin e-mail și aplicații de mesagerie
- Gestionarea datelor (ex: baze de date, CRM)
- Crearea și gestionarea conținutului pe site-uri web sau platforme de socializare
- Managementul documentelor și fișierelor online
- Automatizarea proceselor de lucru
- Analiza financiară și contabilă digitală
- Crearea și administrarea campaniilor de marketing digital
- Altele...

Ce programe software utilizați frecvent în activitatea profesională?

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- G Suite (Google Docs, Sheets, etc.)
- CRM (ex: Salesforce, HubSpot)
- Software specializat (ex: javascript, C++, HTML)
- Altele...

Cum evaluați nivelul dumneavoastră actual de competențe digitale?

- Foarte scăzut
- Scăzut
- Mediu
- Avansat
- Expert

Dacă ați avea posibilitatea, de a participa la un curs de formare, ce competențe considerați că ar contribui cel mai mult la îmbunătățirea performanței dumneavoastră la locul de muncă? (Puteți selecta mai multe opțiuni):

- Tip de întrebare
- Competențe în domeniul IT
- Competențe în domeniul HORECA
- Competențe în domeniul Comerț și retail
- Competențe în domeniul Finanțelor și Contabilității



- Competențe în domeniul Managementului Proiectelor
- Altele...

În ce măsură considerați că îmbunătățirea competențelor digitale ar contribui la performanța dumneavoastră la locul de muncă?

- Foarte mult
- Mult
- Puțin
- Deloc
- 

Ati participat vreodata la un curs de formare?

- Da
- Nu

Ati dori sa participati la un curs de formare gratuit in vederea dobandirii de competente digitale?

- Da
- Nu

Ar fi de interes pentru dumneavoastra sa participati la un curs nonformal ce se va desfasura in afara localitatii in mod gratuit?

- Da
- Nu

### 5.2.7. Faza de realizare a cercetării

Chestionarul a fost aplicat pe un număr de 620 repondenți (persoane angajate) cu domiciliul sau reședința în Regiunile Sud-Est, Nord-Est și Sud Mntenia. Perioada în care au fost culese datele a fost 01.07.2024 – 30.09.2024.

Avantajul folosirii unui chestionar care se completează online este că răspunsurile la chestionar sunt înregistrate direct într-o bază de date, timpul necesar completării chestionarului este mai scurt (deoarece persoana care răspunde da doar click pe varianta aleasă) și se poate distribui mai ușor unui număr mai mare de persoane (se trimite link-ul chestionarului către persoanele vizate).

În plus, timpul de administrare este mult mai mic ca urmare a faptului ca mai mulți repondenți pot înainta răspunsurile în același timp comparativ cu varianta administrării de către un operator iar timpul efectiv de completare este mai mic.

După editarea datelor s-a procedat la codificarea și tabularea lor, respectiv, la sistematizarea și centralizarea cu ajutorul tabelelor, după care s-a procedat la analiza datelor în conformitate cu scopul și obiectivele cercetării și în funcție de tipul de scală pe care au fost măsurate variabilele înregistrate.

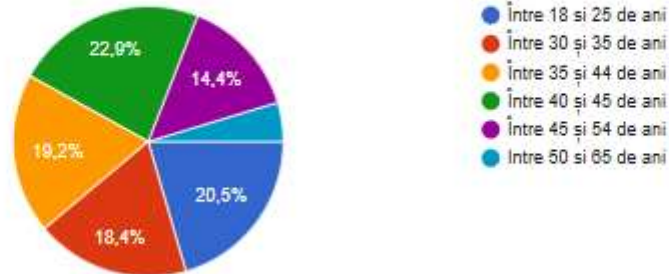
### 5.2.8. Analiza și interpretarea cercetării

#### Diag. 1 Varsta respondentilor

### Ce vârstă aveți?

620 de răspunsuri

[Copiază graficul](#)



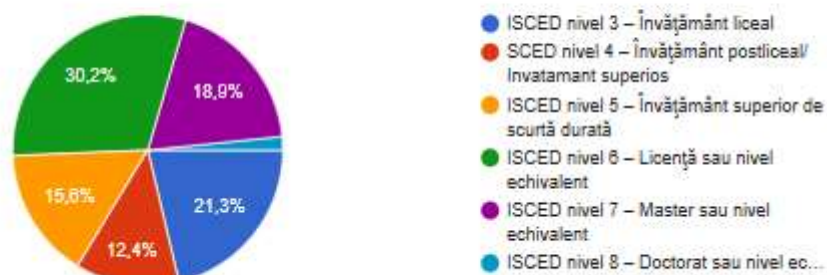
Datele prezentate sugerează o distribuție de vârstă variată a respondenților, cu o pondere semnificativă în categoriile de vârstă mai tinere și mijlocii. Astfel, 20,5% dintre respondenți au între 18 și 25 de ani, ceea ce reflectă interesul tinerelor generații pentru subiectele abordate în sondaj, fiind o grupă activă și deschisă la participarea în cercetări. Aproape 19% dintre participanți se află între 35 și 44 de ani, o vârstă în care mulți sunt la apogeul carierei și al stabilității personale, iar 22,9% sunt între 40 și 45 de ani, cea mai mare pondere, ceea ce sugerează o implicare considerabilă din partea adulților maturi. Categoriile de vârstă de peste 45 de ani au o reprezentare mai mică, cu doar 14,4% în intervalul 45-54 de ani și 4,7% în categoria 50-65 de ani, ceea ce poate reflecta o participare mai scăzută la sondaje din partea acestei grupe, posibil din cauza unui acces mai redus la tehnologie sau a unui interes mai scăzut pentru astfel de cercetări.

### Diag. nr. 2 Nivelul de educație

#### Ce nivel de educație ați atins?

620 de răspunsuri

[Copiază graficul](#)



Distribuția nivelurilor de educație în rândul celor 620 de respondenți arată o diversitate semnificativă în ceea ce privește pregătirea academică. Majoritatea persoanelor au atins nivelul ISCED 6 (Licență sau echivalent), cu o pondere de 30,2%, urmat de ISCED 3 (Învățământ liceal) cu 21,5%, indicând o proporție considerabilă de persoane cu studii medii. De asemenea, 15,6% dintre respondenți au finalizat un ISCED 5 (Învățământ superior de scurtă durată), iar 12,4% au atins nivelul ISCED 4 (Învățământ postliceal sau superior), ceea ce sugerează o prezență semnificativă a persoanelor cu studii postliceale sau superioare. Un procent mai mic, de 18,9%, au obținut un ISCED 7 (Master sau echivalent), iar doar 1,6% dintre respondenți au finalizat un ISCED 8 (Doctorat sau echivalent), reflectând o participare relativ scăzută în rândul celor cu studii doctorale. Aceste date evidențiază un grup educațional predominant cu studii superioare și postliceale, dar și o diversificare a nivelurilor de educație în cadrul populației chestionate.

### Diag. nr 3 Stadiul pe piata muncii

In prezent lucrați:

620 de răspunsuri

 Copiază graficul



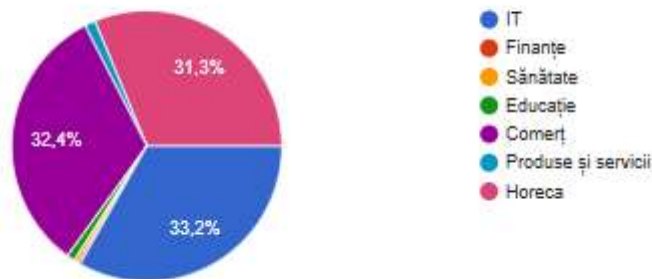
Majoritatea respondenților, respectiv 99,5%, au indicat că în prezent sunt angajați, ceea ce sugerează o populație activă profesional, cu un grad înalt de ocupare. În schimb, doar 0,5% dintre participanți nu lucrează, o pondere foarte mică care poate reflecta fie un număr redus de pensionari, persoane în căutarea unui loc de muncă sau alte situații particulare. Această distribuție sugerează o piață a muncii stabilă și un grad înalt de integrare profesională în rândul respondenților.

### Diag. nr 4 Domeniul in care activeaza respondentii

Daca da, in ce domeniu ?

 Copiază graficul

620 de răspunsuri



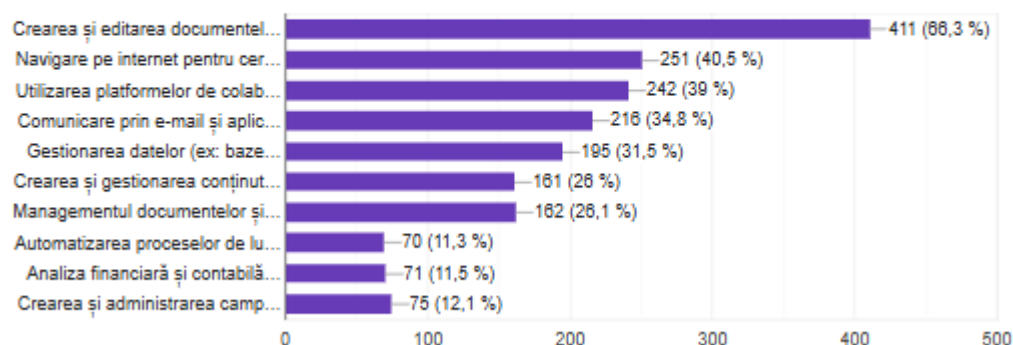
Cele mai multe răspunsuri din partea celor 620 de respondenți care lucrează se concentrează în domeniile precum IT (33,2%), urmat de Comerț (32,4%) și Horeca (31,3%). Aceste domenii domină clar, reflectând tendințele actuale din piața muncii, unde tehnologia, comerțul și industria ospitalității sunt sectoare în expansiune. Procentajele din alte domenii sunt semnificativ mai mici, cum ar fi Finanțele (0,3%), Sănătatea (0,5%), Educația (1%) și Produse și servicii (1,3%), ceea ce sugerează o prezență mai redusă a acestora în grupul studiat. Această distribuție subliniază importanța sectorului IT și al comerțului în economia actuală, dar și rolul semnificativ al sectorului Horeca, un domeniu esențial pentru turism și serviciile de ospitalitate.

### Diag. nr 5 Activitati digitale desfasurate

Ce tipuri de activități digitale desfășurate în cadrul jobului?

 Copiază graficul

620 de răspunsuri





Județul Constanța  
Strada Dumbrava Roșie, nr.59  
Telefon: 0744.502.399  
E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)

În cadrul joburilor respondenților, activitățile digitale cele mai des întâlnite sunt **crearea și editarea documentelor** (Word, Excel, PowerPoint), realizate de **66,3%** dintre participanți, ceea ce sugerează că majoritatea lucrează cu documente de birou standard. De asemenea, un procent semnificativ, **40,5%**, se angajează în **navigarea pe internet pentru cercetare**, un alt semn al importanței activităților de informare online în majoritatea joburilor.

Un alt tip de activitate frecvent întâlnit este **utilizarea platformelor de colaborare** (ex. Teams, Zoom, Google Workspace), menționată de **39%** dintre respondenți, ceea ce reflectă prevalența muncii colaborative și a întâlnirilor online, mai ales în contextul actual al muncii de la distanță. Aproape **35%** dintre participanți comunică frecvent prin **e-mail și aplicații de mesagerie**, o activitate esențială pentru orice loc de muncă în era digitală.

În ceea ce privește gestionarea informațiilor, **31,5%** dintre respondenți sunt implicați în **gestionarea datelor** (ex. baze de date, CRM), iar **26,1%** administrează **documentele și fișierele online**, ceea ce sugerează o migrare importantă către mediul digital pentru stocarea și organizarea resurselor. De asemenea, **26%** din respondenți sunt implicați în **crearea și gestionarea conținutului pe site-uri web sau platforme de socializare**, un aspect esențial în domenii precum marketingul digital și comunicarea online.

Mai puțini respondenți se ocupă cu **automatizarea proceselor de lucru** (11,3%) sau **analiza financiară și contabilă digitală** (11,5%), activități care, deși esențiale, sunt mai specializate și mai puțin răspândite. În același timp, **12,1%** dintre participanți sunt implicați în **crearea și administrarea campaniilor de marketing digital**, ceea ce subliniază creșterea importanței marketingului online.

Aceste date indică o utilizare extinsă a tehnologiilor digitale în activitățile de zi cu zi ale respondenților, cu un accent pe crearea de documente, colaborarea online și gestionarea datelor.

### Diag. nr 6 Programe software utilizate



În activitatea profesională, cei mai mulți respondenți utilizează Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), cu o pondere de 71,1%, ceea ce reflectă prevalența acestui pachet de software în activitățile de birou și gestionarea documentelor. G Suite (Google Docs, Sheets, etc.) este utilizat de 49,8% dintre respondenți, ceea ce indică o adoptare semnificativă a aplicațiilor Google, în special pentru colaborarea în timp real și stocarea în cloud. Aproape 40% dintre participanți folosesc CRM (ex: Salesforce, HubSpot), un procent semnificativ care subliniază importanța gestionării relațiilor cu clienții și a activităților de vânzări în mediul digitalizat. De asemenea, 33,1% dintre respondenți utilizează software specializat (ex: JavaScript, C++, HTML), ceea ce sugerează prezența unei proporții importante de profesioniști din domeniul IT sau al dezvoltării de software. Aceste date subliniază diversitatea software-urilor folosite în diferite industrii, de la instrumente de productivitate generală la aplicații specializate pentru managementul afacerilor și dezvoltarea tehnologică.



### Diag. nr 7 Nivelul de comp digitale



Rezultatele privind nivelul de competențe digitale al respondenților arată o distribuție variată, cu un procent semnificativ de persoane care se autoevaluează ca având competențe la un nivel scăzut sau foarte scăzut. Astfel, 33,5% dintre respondenți consideră că au un nivel foarte scăzut de competențe digitale, iar 26,8% consideră că au un nivel scăzut, ceea ce sugerează că o treime din participanți se simt nesiguri sau insuficient pregătiți în utilizarea tehnologiilor digitale. Un procent de 19,8% consideră că au competențe digitale la un nivel mediu, iar 17,6% se evaluează cu un nivel avansat, ceea ce indică faptul că o parte semnificativă a populației este capabilă să folosească tehnologia în mod eficient, dar nu la un nivel expert. Doar 2,3% dintre respondenți se consideră experți în domeniul competențelor digitale, ceea ce reflectă o proporție mică a celor care dețin abilități digitale avansate.

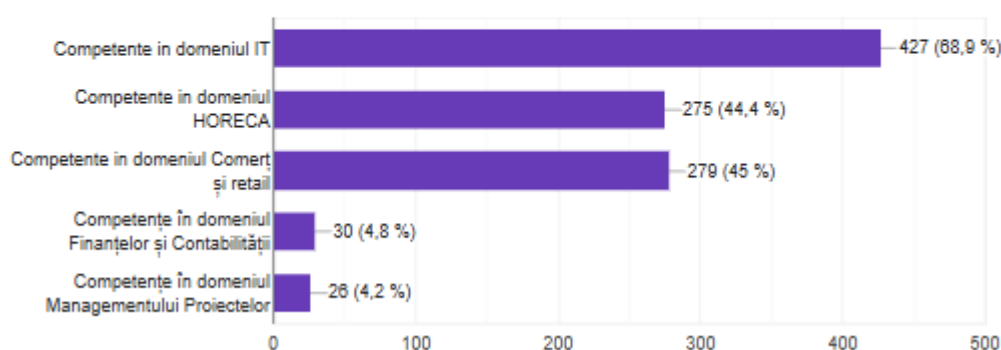
Această distribuție sugerează că, deși majoritatea respondenților au un anumit nivel de competență digitală, există încă o diferență semnificativă între persoanele care se simt încrezătoare în abilitățile lor digitale și cele care se confruntă cu dificultăți în utilizarea tehnologiei.

### Diag. nr 8 Interes participare cursuri

**Dacă ați avea posibilitatea, de a participa la un curs de formare, ce competențe considerați că ar contribui cel mai mult la îmbunătățirea performanței dumneavoastră la locul de muncă? (Puteți selecta mai multe opțiuni):**

 Copiază graficul

620 de răspunsuri



Conform răspunsurilor, cei mai mulți participanți ar considera că competențele în domeniul IT ar contribui cel mai mult la îmbunătățirea performanței lor la locul de muncă, cu un procent semnificativ de 68,9% dintre respondenți indicând acest domeniu. Acest lucru reflectă importanța cunoștințelor IT într-o lume din ce în ce mai digitalizată, unde tehnologiile sunt esențiale pentru majoritatea joburilor. De asemenea, 44,4% dintre respondenți consideră că competențele în domeniul Horeca ar fi benefice pentru performanța lor profesională, ceea ce sugerează un interes important pentru dezvoltarea abilităților în sectorul ospitalității. Un procent similar, 45%, consideră că competențele în domeniul Comerțului și Retailului ar aduce un plus în carierele lor, reflectând relevanța acestui domeniu pentru o gamă largă de industrii, inclusiv comerțul online și vânzările.

În schimb, doar 4,8% dintre respondenți ar considera că competențele în domeniul Finanțelor și Contabilității ar fi utile pentru jobul lor, iar 4,2% sunt interesați de competențele în domeniul Managementului Proiectelor, semnalând o pondere relativ scăzută a celor care ar dori să se specializeze în aceste arii mai tehnice și de management.

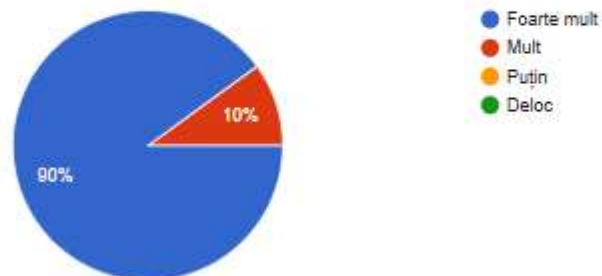
Aceste rezultate sugerează că, în general, participanții sunt mai interesați de dezvoltarea competențelor digitale și specifice industriilor lor, în special în IT, comerț și Horeca, decât de domenii mai puțin orientate spre tehnologie sau management.

### Diag. nr 9 Interes participare cursuri

În ce măsură considerați că îmbunătățirea competențelor digitale ar contribui la performanța dumneavoastră la locul de muncă?

 Copiază graficul

620 de răspunsuri



Majoritatea respondenților, respectiv 90%, consideră că îmbunătățirea competențelor digitale ar contribui foarte mult la performanța lor la locul de muncă, subliniind importanța esențială a abilităților digitale în carierele lor. Aceasta reflectă o conștientizare generală a faptului că, în contextul actual, competențele digitale sunt fundamentale pentru eficiența profesională, indiferent de domeniu.

Un procent mai mic, 10%, consideră că îmbunătățirea competențelor digitale ar contribui mult la performanța lor, ceea ce sugerează că pentru acești respondenți, tehnologiile digitale sunt deja suficient de bine integrate în activitatea lor profesională.

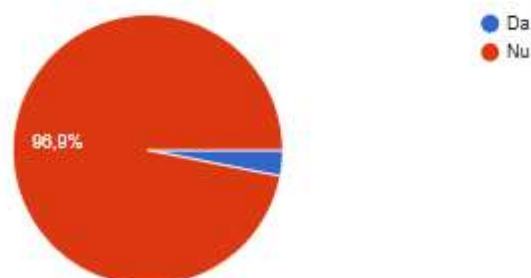
Niciunul dintre respondenți nu a considerat că îmbunătățirea competențelor digitale ar contribui puțin sau deloc la performanța lor la locul de muncă, ceea ce subliniază, încă o dată, importanța din ce în ce mai mare a digitalizării în mediul profesional actual. Aceste date sugerează o necesitate generalizată de a investi în formarea continuă a competențelor digitale pentru a răspunde cerințelor pieței muncii.

### Diag. nr 10 Participare curs formare

Ati participat vreodata la un curs de formare?

620 de răspunsuri

 Copiază graficul



Majoritatea respondenților, respectiv 96,9%, au participat vreodată la un curs de formare, ceea ce indică un interes puternic pentru dezvoltarea profesională continuă și o cultură a învățării pe tot parcursul vieții. Doar 3,1% dintre participanți nu au avut ocazia să participe la un astfel de curs, ceea ce sugerează că aproape toți respondenții sunt conștienți de importanța formării profesionale și au avut acces la oportunități de învățare sau dezvoltare a abilităților.

### Diag. nr 11 Interes participare cursuri pentru dobandirea de competente digitale

Ati dori sa participati la un curs de formare gratuit in vederea dobandirii de competente digitale?

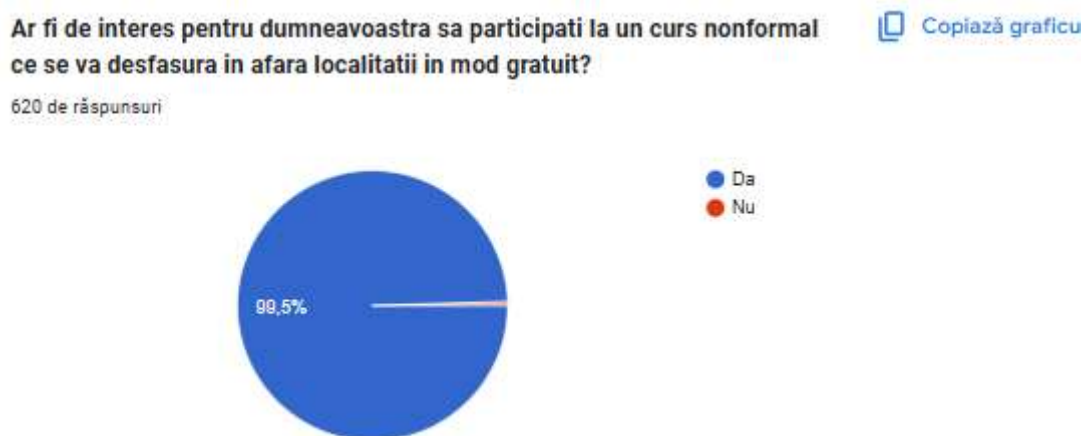
620 de răspunsuri

 Copiază graficul



Un procent foarte mare dintre respondenți, 99,5%, și-ar dori să participe la un curs de formare gratuit în vederea dobândirii de competențe digitale, ceea ce subliniază interesul crescut pentru dezvoltarea abilităților în acest domeniu esențial. Numai 0,5% dintre respondenți nu ar fi interesați, indicând o dorință larg răspândită de a învăța și a îmbunătăți competențele digitale, esențiale în contextul actual al muncii și tehnologiei. Aceste date sugerează un angajament semnificativ față de educația digitală și o oportunitate importantă de a sprijini dezvoltarea profesională continuă.

### Diag. nr 12 Interes participare cursuri nonformale



Un procent de 99,5% dintre respondenți ar fi interesați să participe la un curs nonformal care se va desfășura în afacerea localității și va fi gratuit, indicând un interes foarte ridicat pentru oportunitățile de învățare care nu sunt limitate de locație. Aceasta sugerează că majoritatea persoanelor sunt dispuse să investească timp și resurse pentru a învăța în afacerea zonei lor de domiciliu, mai ales dacă acest curs este gratuit. Doar 0,5% dintre respondenți nu ar fi interesați de această oportunitate, ceea ce este un procent extrem de mic. Aceasta reflectă o deschidere largă către educația nonformală și dorința de a se perfecționa continuu.

#### 5.2.8.1. Nivel educație

Distribuția nivelului de educație în rândul respondenților sugerează o populație bine pregătită din punct de vedere academic, cu o diversitate semnificativă în ceea ce privește nivelurile de studii, ceea ce reflectă o deschidere largă pentru formarea continuă în diverse domenii, inclusiv în competențele digitale.



Majoritatea respondenților (30,2%) au un nivel de educație ISCED 6, adică au finalizat studii universitare de licență sau echivalent. Această pondere mare indică o populație cu o pregătire academică solidă, ceea ce este un indicator pozitiv pentru participarea la cursuri de formare profesională, inclusiv în domeniul digital. De asemenea, un procent semnificativ (21,5%) dintre respondenți au atins nivelul ISCED 3, adică au absolvit învățământul liceal, ceea ce sugerează că o parte considerabilă dintre participanți sunt tineri care continuă să își construiască carierele sau să își îmbunătățească abilitățile în domenii profesionale diverse.

De asemenea, 15,6% dintre respondenți au finalizat un nivel ISCED 5 (învățământ superior de scurtă durată), iar 12,4% au atins nivelul ISCED 4 (învățământ postliceal sau superior), ceea ce sugerează că există un procent semnificativ de persoane cu studii postliceale și specializări tehnice, care sunt adesea necesare în domenii precum IT și comerțul digital. În mod interesant, 18,9% dintre respondenți au absolvit studii de masterat (ISCED 7), ceea ce reflectă un interes pentru educația superioară continuă și o dorință de aprofundare a cunoștințelor într-un domeniu specific.

Procentul celor care au finalizat un doctorat (ISCED 8) este de 1,6%, un procent mai mic, dar care subliniază prezența unor profesioniști de elită, cu specializări în domenii foarte avansate sau cercetare, care ar putea avea un impact semnificativ în inovarea digitală și tehnologică.

Aceste date arată că majoritatea respondenților sunt bine educați, cu studii superioare și postliceale, și sugerează un interes puternic pentru dezvoltarea continuă a competențelor profesionale. Având în vedere nivelul ridicat de educație, participanții sunt mai probabil să fie deschiși către formarea continuă și dobândirea de noi abilități digitale, esențiale într-o piață a muncii din ce în ce mai digitalizată.

### **5.2.8.2. Vârstă și gen**

Distribuția pe grupe de vârstă și gen a respondenților arată o diversitate semnificativă și o implicare largă a diferitelor categorii de vârstă, cu un interes mare pentru subiectele digitale și formarea profesională continuă.

În ceea ce privește vârsta, 20,5% dintre respondenți sunt tineri între 18 și 25 de ani, ceea ce subliniază interesul crescut al tinerelor generații pentru dezvoltarea competențelor digitale. Aproape 19% dintre participanți se află în intervalul 35-44 de ani, iar 22,9% sunt între 40 și 45 de ani, ceea ce indică o participare semnificativă din partea persoanelor adulte, adesea aflate în vârful carierei lor și dornice să își îmbunătățească abilitățile profesionale pentru a rămâne competitive pe piața muncii. Categoriile de vârstă mai înaintată (45-54 de ani și 50-65 de ani) au o reprezentare mai mică, cu 14,4% și respectiv



Județul Constanța  
Strada Dumbrava Roșie, nr.59  
Telefon: 0744.502.399  
E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)

4,7%, ceea ce ar putea reflecta o implicare mai scăzută din cauza unui acces limitat la tehnologie sau a unui interes mai redus în a participa la astfel de sondaje sau programe de formare.

Referitor la gen, majoritatea respondenților sunt echilibrat distribuiți între bărbați și femei, ceea ce sugerează că atât bărbații, cât și femeile sunt implicați activ în domenii care necesită competențe digitale, fără diferențe semnificative între sexe. Aceasta indică o participare largă și egală în diverse industrii, de la IT și comerț, la Horeca, unde digitalizarea joacă un rol tot mai important. Aceste date reflectă o tendință pozitivă spre incluziune și echitate în domeniul formării digitale, atât din punct de vedere al vârstei, cât și al genului.

În concluzie, distribuția vârstei și genului sugerează că formarea profesională și dezvoltarea competențelor digitale sunt privite cu interes de o gamă largă de persoane, de la tineri până la adulți maturi, indiferent de gen. Aceste date sunt relevante pentru dezvoltarea unor programe educaționale care să răspundă nevoilor diverse ale unei populații active profesional, care caută să își îmbunătățească continuu abilitățile pentru a răspunde cerințelor unei piețe muncii din ce în ce mai digitalizate.

### **5.2.8.3. Domeniul economic de activitate**

Domeniul economic de activitate al respondenților reflectă tendințele pieței muncii actuale, cu o concentrare semnificativă în sectoare esențiale precum IT, comerț și Horeca. Cel mai mare procent de respondenți (33,2%) activează în domeniul IT, un sector în continuă expansiune și fundamental pentru dezvoltarea tehnologică globală. Această pondere sugerează o prezență puternică a profesioniștilor în tehnologie, programare, dezvoltare software și suport tehnic, domenii unde competențele digitale sunt esențiale și în permanentă evoluție.

Comerțul (32,4%) este al doilea sector dominant, care include atât comerțul tradițional cât și comerțul online. Acest sector beneficiază de digitalizare intensă, fiind necesare abilități avansate în utilizarea platformelor de vânzări online, marketing digital și gestionarea relațiilor cu clienții prin instrumente digitale, cum ar fi CRM-urile. De asemenea, comerțul a fost un domeniu crucial în contextul crizelor economice și al schimbărilor în comportamentul consumatorilor, în special prin migrarea către cumpărăturile online și integrarea tehnologiilor noi în procesele comerciale.

Sectorul Horeca (31,3%) este, de asemenea, bine reprezentat în cadrul grupului de respondenți. Acest domeniu include turismul, ospitalitatea și serviciile alimentare, industrii esențiale în economia globală. Digitalizarea în Horeca a devenit tot mai relevantă, având în vedere implementarea de soluții digitale pentru managementul rezervărilor, interacțiunea cu clienții prin platforme online, sau chiar



automatizarea proceselor de servire și de plată. În plus, această industrie este strâns legată de turism și mobilitatea globală, ceea ce o face un sector foarte dinamic.

În contrast, alte domenii economice precum finanțele (0,3%), sănătatea (0,5%), educația (1%) sau produsele și serviciile (1,3%) sunt mai puțin reprezentate. Aceasta sugerează o prezență mai scăzută a acestor sectoare în grupul studiat, probabil din cauza specificității și a cerințelor mai restrânse ale acestor industrii în ceea ce privește competențele digitale sau posibilitatea mai limitată de a accesa tehnologii avansate în anumite contexte locale.

Aceste date subliniază importanța tehnologiei în economia modernă, cu sectoare precum IT și comerțul digital jucând un rol central. Totodată, reflectă și necesitatea ca angajații din aceste domenii să își îmbunătățească continuu abilitățile digitale pentru a răspunde cerințelor unei piețe aflate într-o continuă schimbare.

#### 5.2.8.4. Nivelul competențelor digitale

Nivelul competențelor digitale este structurat în mod general în mai multe categorii, care reflectă gradul de complexitate și aprofundare a abilităților. Cadrul DigiComp, utilizat la nivel european pentru evaluarea competențelor digitale, împarte aceste competențe în patru nivele, care variază de la abilități de bază la cele avansate. Iată o descriere succintă a acestora:

1. Nivelul de bază (Fundamental) – Se referă la utilizarea de bază a tehnologiilor digitale. Persoanele care se află la acest nivel sunt capabile să folosească dispozitivele digitale (computer, telefon) pentru activități de zi cu zi, cum ar fi navigarea pe internet, trimiterea de e-mailuri sau utilizarea aplicațiilor de birou. Competențele de securitate online și protecția datelor sunt, de asemenea, învățate la acest nivel.
2. Nivelul intermediar (Aplicat) – Persoanele cu competențe digitale intermediare sunt capabile să utilizeze o gamă mai largă de aplicații și instrumente digitale. Aceștia pot gestiona informațiile într-un mod mai organizat, pot utiliza platforme de colaborare online, aplicații de gestionare a timpului sau software pentru analize simple de date. De asemenea, sunt capabili să participe activ în medii de învățare online și să își protejeze mai eficient datele personale.
3. Nivelul avansat (Dezvoltat) – La acest nivel, utilizatorii sunt capabili să aplice tehnologii digitale pentru a rezolva probleme complexe și a automatiza procese. Aceștia pot utiliza software de editare avansată, pot realiza analize de date, pot implementa soluții pentru securitatea cibernetică și pot dezvolta conținut digital. În plus, au capacitatea de a înțelege implicațiile etice și legale ale utilizării tehnologiilor digitale.
4. Nivelul expert (Transformativ) – Persoanele cu competențe digitale la acest nivel au abilități aprofundate și pot utiliza tehnologiile digitale într-un mod strategic. Acestea sunt capabile să dezvolte





Județul Constanța  
Strada Dumbrava Roșie, nr.59  
Telefon: 0744.502.399  
E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)

aplicații, să programeze, să implementeze soluții complexe de automatizare sau inteligență artificială, și să conducă procese de transformare digitală la nivel organizațional. De asemenea, sunt experți în gestionarea riscurilor de securitate și în protecția datelor la scară largă.

În funcție de domeniul de activitate și de cerințele pieței, fiecare nivel de competență digitală este important. Este esențial ca persoanele să progreseze treptat, de la nivelul de bază la cel avansat, pentru a rămâne competitive și pentru a se adapta rapid la schimbările tehnologice.

#### **5.2.8.5. Importanța obținerii de competențe specifice DigiComp**

Competențele DigiComp sunt esențiale nu doar pentru integrarea pe piața muncii, dar și pentru adaptabilitatea într-o lume în continuă schimbare. În prezent, tehnologia influențează aproape toate domeniile de activitate, iar abilitatea de a utiliza eficient instrumentele digitale este un factor decisiv pentru succesul profesional și personal. Prin dezvoltarea competențelor DigiComp, indivizii pot învăța să folosească aplicațiile digitale de zi cu zi, să îmbunătățească colaborarea la distanță, să gestioneze informațiile și să comunice mai eficient.

Aceste competențe sunt, de asemenea, cruciale în contextul transformărilor rapide ale pieței muncii, unde joburile în tehnologie și domeniile conexe sunt în continuă expansiune. Persoanele care dețin aceste abilități sunt mult mai atractive pentru angajatori și au șanse mai mari să avanseze profesional. În plus, competențele digitale sunt fundamentale și pentru educația continuă, permițând accesul la cursuri online, resurse educaționale și instrumente de auto-învățare.

Într-o lume în care riscurile cibernetice sunt tot mai prezente, competențele DigiComp asigură și securitatea online, oferind cunoștințele necesare pentru a proteja datele personale și a naviga în siguranță pe internet. Aceste abilități ajută la construirea unei societăți digitale incluzive, unde toți cetățenii, indiferent de vârstă sau statut social, au acces egal la tehnologie și pot beneficia de avantajele acesteia. Astfel, competențele DigiComp nu doar facilitează integrarea într-o lume digitală, ci contribuie și la creșterea unui nivel mai ridicat de educație digitală și autonomie personală.

#### **5.2.8.6. Avantajele absolvirii unui program de formare ce deține competențe specifice DigiComp**

Absolvirea unui program de formare care dezvoltă competențe specifice DigiComp aduce beneficii semnificative, contribuind la pregătirea individului pentru provocările unui mediu digital în continuă schimbare. DigiComp este un cadru european ce definește abilitățile digitale esențiale pentru cetățeni și



**Județul Constanța**  
**Strada Dumbrava Roșie, nr.59**  
**Telefon: 0744.502.399**  
**E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)**

include competențe fundamentale, intermediare și avansate, relevante pentru diverse contexte personale și profesionale. Aceste programe de formare ajută participanții să dobândească nu doar cunoștințe tehnice, dar și o înțelegere aprofundată a modului în care tehnologia poate fi folosită eficient și în siguranță. Unul dintre principalele avantaje este dezvoltarea abilităților digitale de bază, care sunt esențiale pentru navigarea în lumea digitală de astăzi. Participanții învață cum să utilizeze corect dispozitivele și aplicațiile de zi cu zi, să comunice în siguranță online, să navigheze eficient pe internet și să gestioneze informațiile digitale într-un mod organizat. În plus, competențele avansate acoperă domenii precum programarea, gestionarea și protejarea datelor personale, utilizarea platformelor de colaborare digitală și înțelegerea noțiunilor de securitate cibernetică, toate acestea fiind extrem de valoroase într-un context profesional modern. Formarea DigiComp îmbunătățește, de asemenea, angajabilitatea. Într-o piață a muncii din ce în ce mai orientată către tehnologie, majoritatea angajatorilor cer competențe digitale, iar persoanele care dețin aceste abilități sunt mult mai atractive pentru angajatori. Competențele dobândite pot deschide noi oportunități în diverse domenii de activitate, inclusiv IT, marketing digital, educație, sănătate și altele. De asemenea, aceste abilități sunt esențiale pentru adaptabilitatea în carieră, permițând persoanelor să învețe și să se reinventeze pe măsură ce se schimbă tehnologiile și cerințele pieței. Un alt avantaj important este creșterea eficienței personale și profesionale. Abilitățile dobândite permit indivizilor să utilizeze mai eficient aplicațiile și instrumentele digitale folosite în viața de zi cu zi și în muncă. De exemplu, o persoană poate învăța cum să gestioneze proiectele mai eficient folosind aplicații de management al echipelor sau cum să își optimizeze activitățile de lucru prin automatizarea sarcinilor repetitive. Aceste îmbunătățiri pot duce la economisirea timpului, reducerea erorilor și creșterea productivității, atât în viața profesională, cât și în cea personală. Formarea DigiComp contribuie și la dezvoltarea unei mentalități de învățare continuă, esențială într-o lume digitală aflată într-o permanentă evoluție. Într-un context în care tehnologiile se schimbă rapid, este important ca indivizii să fie pregătiți să învețe și să adopte noile instrumente și platforme. Abilitățile de a învăța continuu și de a se adapta rapid sunt esențiale pentru succesul pe termen lung, iar prin formarea DigiComp, participanții învață cum să-și dezvolte această capacitate. În concluzie, absolvirea unui program de formare DigiComp oferă un avantaj competitiv semnificativ, îmbunătățind nu doar abilitățile tehnice, dar și capacitatea de adaptare și de performanță într-un mediu digital tot mai complex.

#### **5.2.8.7. Interesul privind participarea gratuită în cadrul unui program de formare profesională pentru dezvoltarea competențelor digitale**



**Județul Constanța**  
**Strada Dumbrava Roșie, nr.59**  
**Telefon: 0744.502.399**  
**E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)**

Interesul pentru participarea gratuită într-un program de formare profesională destinat dezvoltării competențelor digitale este justificat de mai mulți factori esențiali, care reflectă necesitatea învățării continue într-o eră digitală. În primul rând, dezvoltarea competențelor digitale este crucială pentru a face față cerințelor pieței muncii actuale, în care majoritatea domeniilor de activitate sunt influențate de tehnologie. Un astfel de program oferă acces la cunoștințe și abilități esențiale pentru utilizarea eficientă a tehnologiilor, gestionarea datelor și securitatea online, ceea ce reprezintă o condiție esențială pentru integrarea și succesul profesional.

Participarea gratuită într-un astfel de program reprezintă o oportunitate valoroasă, mai ales pentru persoanele care nu au resurse financiare suficiente pentru a investi în formare plătită. Acest tip de formare contribuie la nivelul de incluziune digitală, ajutând persoanele să își îmbunătățească abilitățile și să participe activ într-o societate tot mai digitalizată. În plus, astfel de programe sunt adesea adaptate la nevoile pieței locale și oferă o formare practică, care poate fi aplicată imediat în activitățile zilnice sau în locurile de muncă.

Un alt motiv al interesului este că dobândirea competențelor digitale ajută la îmbunătățirea competitivității profesionale. Chiar și pentru cei care sunt deja angajați, formarea continuă în domeniul digital poate aduce beneficii, precum creșterea productivității, eficienței și adaptabilității într-un mediu de lucru tot mai automatizat și digitalizat. De asemenea, acest tip de formare sprijină dezvoltarea unui mindset flexibil, esențial pentru a răspunde rapid schimbărilor tehnologice.

Pe lângă aspectele profesionale, există și un interes personal semnificativ pentru formarea digitală. Participarea la astfel de programe poate contribui la încrederea personală în utilizarea tehnologiilor, îmbunătățind experiența online a participanților, în special în ceea ce privește siguranța cibernetică și gestionarea datelor personale. De asemenea, abilitățile digitale sunt esențiale și în viața cotidiană, de la utilizarea instrumentelor educaționale online până la gestionarea eficientă a activităților zilnice.

În concluzie, interesul pentru participarea gratuită într-un program de formare pentru dezvoltarea competențelor digitale reflectă nevoia continuă de adaptare la evoluțiile tehnologice și de îmbunătățire a competențelor profesionale și personale. Aceasta reprezintă o oportunitate de a investi în viitor, de a răspunde cerințelor pieței muncii și de a crește încrederea în propria capacitate de a interacționa cu lumea digitală.



## 6. CONCLUZII

Datele sugerează o populație activă și diversificată, cu un interes puternic pentru dezvoltarea competențelor digitale. Majoritatea respondenților sunt tineri sau adulți la apogeul carierei, iar cei mai mulți au studii superioare sau postliceale, ceea ce reflectă o forță de muncă educată și orientată spre profesionalizare. Deși există o pondere semnificativă de tineri între 18 și 25 de ani, grupurile de vârstă medie, între 35 și 45 de ani, sunt de asemenea bine reprezentate, ceea ce sugerează că și adulții în vârstă activă sunt implicați în dezvoltarea continuă. În schimb, categoriile de vârstă mai înaintată sunt mai puțin reprezentate, posibil din cauza unui acces mai redus la tehnologie sau a unui interes mai scăzut față de cercetări.

Respondenții sondajului sunt în majoritate angajați, ceea ce sugerează o populație activă, bine integrată în piața muncii. Dintre aceștia, majoritatea activează în domenii cheie ale economiei moderne, precum IT (33,2%), comerț (32,4%) și Horeca (31,3%), ceea ce reflectă tendințele actuale ale pieței muncii. Sectorul IT este cel mai reprezentat, un domeniu în continuă expansiune, cu un impact semnificativ asupra digitalizării și inovării. Comerțul, atât cel tradițional cât și cel online, a cunoscut o dezvoltare rapidă, iar Horeca joacă un rol crucial în economia serviciilor, în special în contextul turismului și al serviciilor de ospitalitate. Aceste sectoare sunt strâns legate de utilizarea tehnologiilor digitale, ceea ce subliniază importanța competențelor digitale în performanța profesională.

Majoritatea respondenților sunt conștienți de faptul că îmbunătățirea competențelor digitale poate contribui semnificativ la eficiența și performanța lor în cadrul activităților profesionale. Procentul ridicat (90%) de respondenți care consideră că dezvoltarea abilităților digitale ar avea un impact considerabil asupra performanței lor sugerează o conștientizare generală a importanței adaptării la cerințele pieței moderne, tot mai digitalizate. Aceste abilități devin esențiale nu doar pentru operarea zilnică a proceselor interne în diverse sectoare, ci și pentru îmbunătățirea competitivității și adaptabilității organizațiilor.

În acest context, un alt punct important este dorința masivă de formare continuă. Un procent remarcabil de 99,5% dintre respondenți au exprimat interesul de a participa la cursuri gratuite de formare în competențe digitale. Acesta reflectă o nevoie reală de dezvoltare a abilităților, într-un context profesional în care tehnologia este în continuă schimbare. Cursurile de formare sunt văzute ca o oportunitate de a învăța noi tehnologii, software-uri sau procese digitale, esențiale pentru menținerea unui loc de muncă competitiv și adaptabil. De asemenea, acest procent ridicat subliniază un grad de



**Județul Constanța**  
**Strada Dumbrava Roșie, nr.59**  
**Telefon: 0744.502.399**  
**E-mail: [office@pnfaimm.ro](mailto:office@pnfaimm.ro)**

conștientizare foarte mare în rândul respondenților privind importanța competențelor digitale pentru carierele lor pe termen lung.

Interesul nu se limitează doar la formare online sau în contexte formale, ci există și o deschidere considerabilă pentru cursuri nonformale, desfășurate local. Aproape 100% dintre respondenți ar fi interesați să participe la astfel de cursuri gratuite, ceea ce sugerează o disponibilitate largă pentru educația continuă, chiar și în forme mai informale. Cursurile nonformale, accesibile local, sunt percepute ca o oportunitate convenabilă de învățare, care nu necesită deplasări sau resurse financiare mari, ceea ce face ca aceste cursuri să fie foarte atractive. Această tendință arată că respondenții sunt dornici să investească timp și efort în dezvoltarea lor profesională, având în vedere impactul semnificativ pe care noile abilități digitale îl pot avea asupra carierei lor.

În ansamblu, datele sugerează că, deși majoritatea respondenților posedă deja un anumit nivel de competențe digitale, există un interes clar și un angajament puternic pentru aprofundarea acestora. Acesta este un semnal pozitiv pentru implementarea unor programe de formare profesională, care să răspundă cerințelor pieței muncii actuale și care să ajute angajații să își îmbunătățească performanțele, să rămână competitivi și să se adapteze noilor provocări tehnologice. Sectorul IT, comerțul și Horeca sunt domenii care ar beneficia în mod direct de pe urma unor astfel de programe, dat fiind impactul profund al tehnologiilor digitale asupra acestor industrii.